



Mittelhessische Druck- und Verlagshaus GmbH & Co. KG
Marburger Straße 20 · 35390 Gießen

Mediadaten 2026

Preisliste Nr. 81
gültig ab 1. Januar 2026



Gießener Allgemeine
Gießener Anzeiger
Alsfelder Allgemeine
Oberhessische Zeitung
Lauterbacher Anzeiger
Wetterauer Zeitung
Butzbacher Zeitung
Kreis-Anzeiger
Usinger Anzeiger

1 Allgemeine
Verlagsangaben

2 Sonderformate/
Platzierungen

3 Tageszeitungen/
Belegungen

4 Rubrikenmarkt

5 Sonderthemen/
-publikationen

6 Prospektbeilagen

7 Technische Daten/
AGB

	Register	Seite
Allgemeine Verlagsangaben	1	3
Media-Power in Mittelhessen	1	5
Produkte und Verbreitung	1	6
Sonderwerbformen und Platzierungen	2	7
Tageszeitung – Belegungen		
Gesamtausgabe	3	10
Hauptausgabe Plus Gießener/Alsfelder Allgemeine, Gießener Anzeiger	3	11
Hauptausgabe Gießener/Alsfelder Allgemeine	3	12
Gießener Anzeiger	3	13
Vogelsberg-Kombi	3	14
Alsfeld-Kombi	3	15
Oberhessische Zeitung	3	16
Lauterbacher Anzeiger	3	17
GAZ/AAZ/WZ	3	18
Wetterau-Kombi Gesamt Wetterauer/Butzbacher Zeitung, Kreis-Anzeiger	3	19
Wetterau-Kombi Wetterauer Zeitung, Kreis-Anzeiger	3	20
Wetterauer Zeitung, Butzbacher Zeitung	3	21
Wetterauer Zeitung	3	22
Wetterauer Wochenpost	3	23
Butzbacher Zeitung	3	24
Kreis-Anzeiger	3	25
Usinger Anzeiger	3	26
HNA Reisezeit	3	27

	Register	Seite
Hessen-Kombi/Zeitungs-Gruppe-Hessen	3	28
Score Media	3	30
Ippen-Verlagsgruppe	3	31
Rubrikenmarkt		
Mittagstisch	4	32
Rechtsanwälte und Kanzleien	4	33
Stellenmarkt	4	34
Ipster	4	41
Immobilienmarkt	4	42
Sonderpublikationen		
Senioren-Journal Gießen und Wetterau	5	44
gesund durch® die Wetterau	5	45
Sonderseiten und Sonderbeilagen der Butzbacher Zeitung	5	46
Wirtschaftsmagazin IHK Gießen-Friedberg	5	47
Sonderthemen Tageszeitung	5	48
Prospektbeilagen	6	49
Technische Angaben		
Prospektbeilagen	7	50
Zeitungsprodukte	7	51
Allgemeine Geschäftsbedingungen	7	53
Generalvertreter		U3

■ Mittelhessische Druck- und Verlagshaus GmbH & Co. KG

Marburger Straße 20, 35390 Gießen;
Postfach 10 04 62, 35334 Gießen
Telefon 0641 3003-0
E-Mail anzeigen@giessener-allgemeine.de
anzeigen@wetterauer-zeitung.de
anzeigen@butzbacher-zeitung.de

■ GA Media GmbH & Co. KG

Marburger Straße 12, 35390 Gießen;
Postfach 10 04 62, 35334 Gießen
Telefon 0641 3003-0

■ Verlag Wetterau und Vogelsberg GmbH

Zeppelinstraße 11, 63667 Nidda
Telefon 0641 3003-0
E-Mail anzeigen@kreis-anzeiger.de

■ Verlagsgesellschaft Vogelsberg GmbH & Co. KG

Am Kreuz 10, 36304 Alsfeld
Telefon 06641 646621
E-Mail anzeigen@oberhessische-zeitung.de
Cent 9, 36341 Lauterbach
Telefon 06641 64660
E-Mail anzeigen@lauterbacher-anzeiger.de

■ Taunus Verlag GmbH & Co. KG

Am Riedborn 20-22, 61250 Usinger;
Postfach 10 04 62, 35334 Gießen
Telefon 0641 3003-0
E-Mail anzeigen@usinger-anzeiger.de

Bankverbindungen

Sparkasse Gießen
IBAN: DE91 5135 0025 0227 0055 54
BIC: SKGIDE5F
Volksbank Mittelhessen eG
IBAN: DE78 5139 0000 0000 4243 07
BIC: VBMHDE5F

■ Verlags- und Werbestudio Busse GmbH

Marburger Straße 20, 35390 Gießen
Telefon 0641 95203-0
E-Mail info@sonntag-morgenmagazin.de

Bankverbindungen

Sparkasse Gießen
IBAN: DE07 5135 0025 0225 0088 66
BIC: SKGIDE5F
Volksbank Mittelhessen eG
IBAN: DE42 5139 0000 0002 7902 03
BIC: VBMHDE5F

Preise

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Zahlungsbedingungen

Zahlung sofort nach Rechnungserhalt.

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Chiffregebühr

Bei Abholung für jede Veröffentlichung = 1,75 zzgl. MwSt.,
Bei Zusendung für jede Veröffentlichung = 5,25 zzgl. MwSt.

Erscheinungsweise

■ Tageszeitungen

Gießener Allgemeine, Gießener Anzeiger, Alsfelder Allgemeine, Oberhessische Zeitung, Lauterbacher Anzeiger, Wetterauer Zeitung, Butzbacher Zeitung, Kreis-Anzeiger und Usinger Anzeiger werktags, wöchentlich

■ Anzeigenblätter

Wetterauer Wochenpost wöchentlich, donnerstags und samstags
Oberhessen Kurier, Sonntag Anzeiger und Usinger Anzeigenblatt am Wochenende wöchentlich, samstags
Sonntag-Morgenmagazin wöchentlich, samstags/sonntags

Anzeigen-, Druck- unterlagenschluss und Rücktrittstermine

■ Tageszeitungen

Ausgaben Di. bis Sa. = Vortag 10.00 Uhr;
Montag-Ausgabe = Freitag, 14.00 Uhr

Für den Stellenmarkt am Samstag = Donnerstag, 16.00 Uhr

Für den Stellenmarkt am Samstag in Kombi mit:

Oberhessen Kurier = Mittwoch, 12.00 Uhr

Wetterauer Wochenpost Samstag = Mittwoch, 17.00 Uhr

Sonntag Anzeiger = Donnerstag, 11.30 Uhr

Usinger Anzeigenblatt am Wochenende = Dienstag, 17.00 Uhr

Sonntag-Morgenmagazin A, B = Donnerstag, 16.00 Uhr

■ Anzeigenblätter

Wetterauer Wochenpost Donnerstag = Montag 10.00 Uhr;
Wochenpost Samstag = Mittwoch 17.00 Uhr

Für Aufträge mit Korrekturabzug oder blattbestimmende
Anzeigen 1 Tag vor dem regulären Anzeigenschluss des
jeweiligen Titels.

Bei Rücktritt bereits entstandene Satzkosten werden in
Rechnung gestellt.

Malstaffel und Mengenstaffel

· Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen pro Jahr von mind.

6 Anzeigen	5 %	12 Anzeigen	10 %
------------	-----	-------------	------

24 Anzeigen	15 %	52 Anzeigen	20 %
-------------	------	-------------	------

· Mengenstaffel für mm-Abschlüsse pro Jahr von mindestens

3000 mm	5 %	5000 mm	10 %
---------	-----	---------	------

10 000 mm	15 %	20 000 mm	20 %
-----------	------	-----------	------

Die Laufzeit von Abschlüssen beträgt 12 Monate.

Bei Nichterreichen des vereinbarten Ziels wird bereits erhaltener
Rabatt nachbelastet. Kombinationsanzeigen zählen nur einfach zur
Erfüllung von Abschlüssen. Für die Rabattierung ReiseZeit muss ein
separater Abschluss vereinbart werden.

Kombinationsrabatte

2 Belegungseinheiten	5 %	3 Belegungseinheiten	7,5 %
----------------------	-----	----------------------	-------

4 Belegungseinheiten	10 %	ab 5 Belegungseinheiten	12,5 %
----------------------	------	-------------------------	--------

Rabatte

Konzernrabatt	ab 51 % Beteiligung
---------------	---------------------

Agenturprovision	15 % auf den Grundpreis
------------------	-------------------------

Verleger-Rabatt	10 % für Direktaufträge
-----------------	-------------------------

Media-Power in Mittelhessen

5

Media-Analyse 2025, Hauptverbreitungsgebiet Gießener Allgemeine Gesamtausgabe

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung über 14 Jahren im Verbreitungsgebiet, Gesamt-Potenzial 0,9 %, 1.157 Fälle, 642 Tsd. Personen

Unsere Tageszeitungsleser*innen: Vorteil Gießener Allgemeine Gesamtausgabe



208.000 Personen

lesen täglich unsere Tageszeitungstitel im Verbreitungsgebiet.



Jede(r) Dritte liest uns!

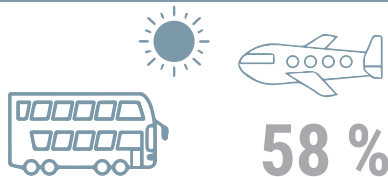
Jede dritte Person (33,3 %) im Verbreitungsgebiet liest einen Tageszeitungstitel der Gießener Allgemeine Gesamtausgabe.



63 %

Im eigenen Heim

Überdurchschnittlich: Zwei Drittel unserer Leser*innen leben im eigenen Haus oder in ihrer Eigentumswohnung.



58 %

Gerne unterwegs

Die Hälfte unserer Leser*innen hat innerhalb der letzten 12 Monate eine größere Ferienreise gemacht.



53 %

Gut beschäftigt

Deutlich mehr als die Hälfte unserer Leser*innen ist berufstätig oder macht gerade eine Ausbildung.



36 %

4000 € +

Mehr als jede(r) Dritte in unserer Leserschaft lebt in einem Haushalt mit einem HH-Netto-Einkommen von 4.000 Euro und mehr.

Produkte und Verbreitung Reichweite 208.000 Leser¹

Gießener Allgemeine **Alsfelder Allgemeine**
Gießener Anzeiger

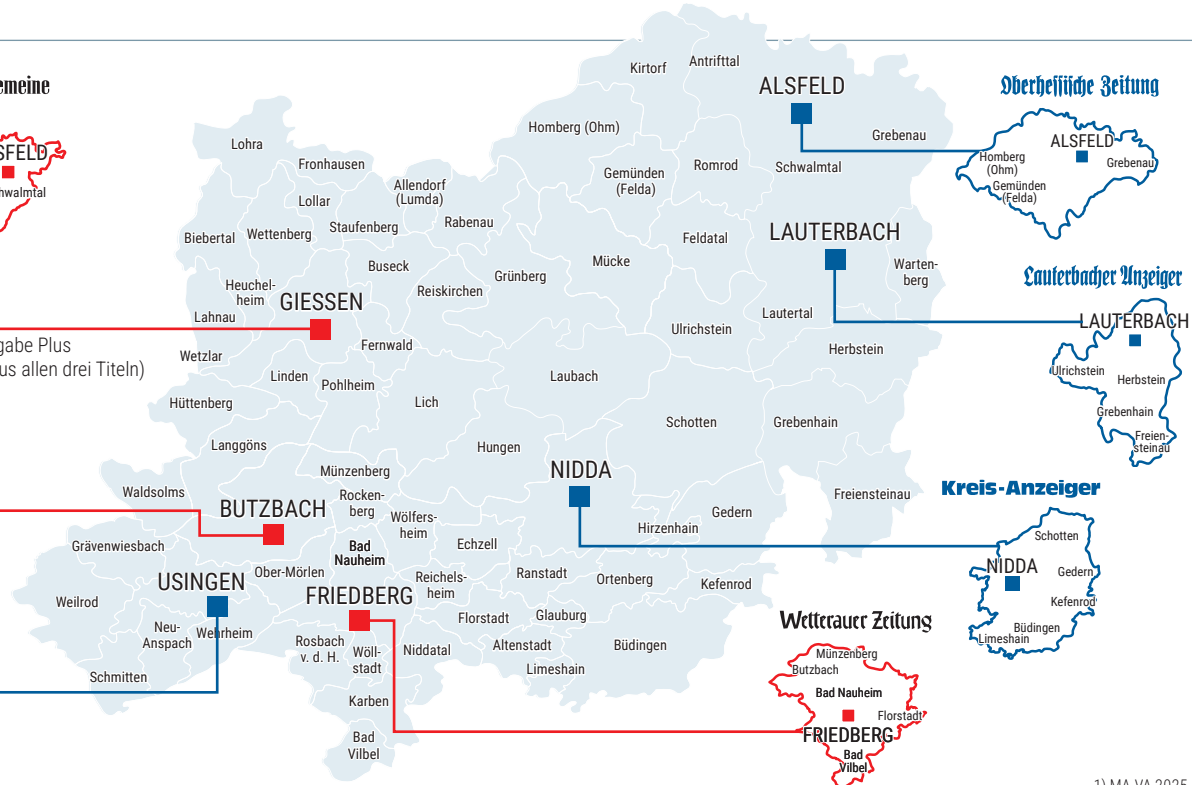


Hauptausgabe Plus
(besteht aus allen drei Titeln)

Butzbacher Zeitung



Usinger Anzeiger



Oberhessische Zeitung

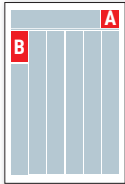
Lauterbacher Anzeiger

Kreis-Anzeiger

Wetterauer Zeitung

Sonderwerbformen und Platzierungen

Größenangaben: Breite x Höhe · Belegung und Preise auf Anfrage · Satzspiegel und Technische Daten s. Register 7 ab S. 51 · Abkürzungen: Gießener Allgemeine = GAZ, Gießener Anzeiger = GA, Alsfelder Allgemeine = AAZ, Oberhessische Zeitung = OZ, Lauterbacher Anzeiger = LA, Wetterauer Zeitung = WZ, Butzbacher Zeitung = BZ, Kreis-Anzeiger = KA, Usinger Anzeiger = UA

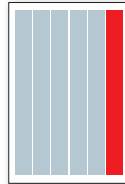


Titelkopf

Eckfeld rechts oben auf der Titelseite
GAZ/GA/AAZ/OZ/LA/WZ/BZ/KA/UA
A) 45 x 45 mm

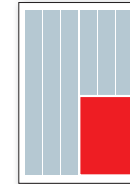
Titelseiten-Teaser

Eckfeld links oben auf der Titelseite
GAZ/GA/AAZ/OZ/LA/WZ/BZ/KA/UA
B) 45 x 80 mm



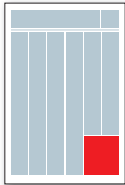
Blatthohe Anzeige

Anzeige füllt die gesamte Höhe
einer Textseite
min. 1 Spalte x 416 mm
max. 4 Spalten x 416 mm



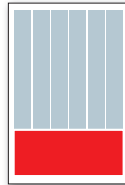
Eckfeld-Anzeige

Anzeige ist auf zwei Seiten
von Text umgeben.
min. 2 Spalten x 210 mm
max. 4 Spalten x 320 mm



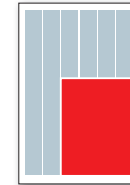
Griffecke

Eckfeld rechts unten auf der Titelseite
oder der 1. Seite jedes Zeitungsbuches
92,50 x 100 mm



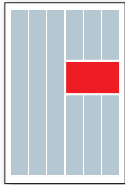
Blattbreite Anzeige

Anzeige füllt die Breite einer Textseite
min. 6 Spalten x 50 mm
max. 6 Spalten x 320 mm



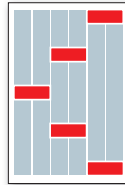
1000er-Eckfeld

Eckfeld-Anzeige im 1000er-Format
Festgröße 4 Spalten x 250 mm



Textteilanzeige

Anzeige ist auf mindestens drei Seiten
von Text umgeben
min.
GAZ/GA/AAZ/OZ/LA/
WZ/BZ/KA/UA 44,58 x 10 mm
max. 2 Textspalten x 100 mm



Satellitenanzeigen

Streueung mehrerer gleicher oder unter-
schiedlicher Anzeigenmotive auf einer
Seite. Buchung nur im Anzeigenteil.
min. 100 mm Gesamtvolumen/
2 Anzeigen
max. 480 mm Gesamtvolumen/
6 Anzeigen



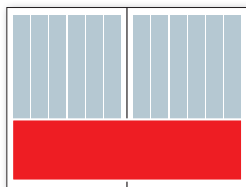
L-Anzeigen

Anzeige läuft über die Spalte(n) der
Außenseite sowie über den Seitenfuß
min. vertikal 1 Spalte x 420 mm
max. vertikal 3 Spalten x 420 mm
min. horizontal 6 Spalten x 50 mm
max. horizontal 6 Spalten x 100 mm

Sonderwerbformen und Platzierungen

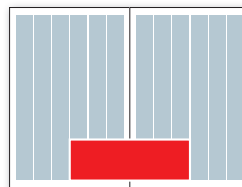
Größenangaben: Breite x Höhe · Belegung und Preise auf Anfrage · Satzspiegel und Technische Daten siehe Register 7 ab Seite 51

8



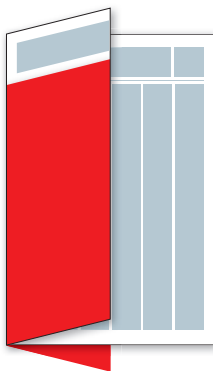
Panorama-Anzeige

im Anzeigen- oder Textteil über zwei Seiten inklusive den Bundsteg verlaufende seitenbreite Anzeige
min. 597,5 x 140 mm
max. 597,5 x 320 mm



Tunnel-Anzeige

im Textteil auf zwei Seiten inklusive den Bundsteg verlaufende Anzeige. Format auf Anfrage.



Flying Page

Halbseitige lose Ummantelung eines Buches mit Ihrer Anzeige, Volumen 2/1 Seiten.
Auch Doppelbuchung mit Buch 1 und 3 möglich.

Erstes Buch:

Titel	125 x 375 mm
Seiten 2 bis 4	125 x 431 mm

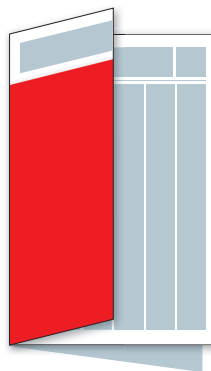
(TZ-Titel wird auf Seite 1 mit angedruckt)
Gesamtvolumen 5.004 mm

und/oder

Drittes Buch:

Seiten 1 bis 4	à 125 x 431 mm
----------------	----------------

Gesamtvolumen: 5.172 mm



Half-Cover

½-seitige feste Ummantelung eines Buches.
Belegen Sie die zwei vorderen halben Seiten mit Ihrer Anzeige.
Auch Doppelbuchung mit Buch 1 und 3 möglich.

Erstes Buch:

Titel	125 x 375 mm
Seite 2	125 x 431 mm

(TZ-Titel wird auf Seite 1 mit angedruckt)
Gesamtvolumen 2.418 mm

und/oder

Drittes Buch:

Seiten 1 bis 2	à 125 x 431 mm
----------------	----------------

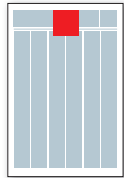
Gesamtvolumen: 2.586 mm

Bitte beachten: Aus produktionstechnischen Gründen ist bei den Sonderwerbformen Flying Page und Half-Cover vor Buchung des Erscheinungstermines, eine Abstimmung mit unserer Druckerei erforderlich. Die beiden Werbeformen gelten jeweils für die gebuchte Belegungseinheit bei einem und demselben Erscheinungstermin. Eine Aufspaltung der Erscheinungstermine – innerhalb einer Belegungseinheit – ist aus produktionstechnischen Gründen nicht möglich.

Sonderwerbeformen und Platzierungen

Gießener Allgemeine, Gießener Anzeiger, Alsfelder Allgemeine, Oberhessische Zeitung, Lauterbacher Anzeiger, Wetterauer Zeitung, Kreis Anzeiger und Usinger Anzeiger
Größenangaben: Breite x Höhe · Belegung, Preise und Technische Daten auf Anfrage

Ihre exklusive, interaktive Werbeform:



Mit den selbstklebenden ADvanstix oder ADvanstix Pager wird Ihre Werbung als einzigartiger Blickfang prominent auf der Titelseite platziert. Die auf hochwertigem Bilderdruckpapier beidseitig randlos bedruckbaren ADvanstix-Produkte können vom Kunden rückstandslos abgelöst und weiterverwendet werden.

Ihre Vorteile

- Spitzenplatzierung auf der Titelseite
- Einzigartige, auffallende und interaktive Werbemöglichkeit
- Verlängerte Werbewirkung
- Hohe und messbare Rücklaufquote
- Vielfältige Einsatzmöglichkeiten z. B. Gutscheine oder Rabattcoupons

Unser Service

- Komplette technische Abwicklung von der Erstellung der Druckunterlage bis zur Verteilung.

Weitere Informationen erhalten Sie unter Telefon 06 41/30 03-1 96, E-Mail: dispo@mdv-online.de
Buchungs- und Druckunterlagenschluss 16 Tage vor Erscheinen

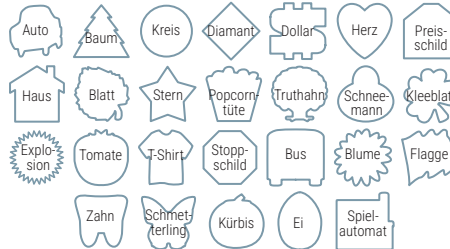


Mover

Format: 76 x 76 mm
Mindestabnahme: 2.000 Stück
Preise: auf Anfrage

- Ideale Eignung für: Gutscheine, Aktionscoupons, Veranstaltungshinweise, Kontaktdaten/ Öffnungszeiten, Leitung des Kunden zu in der Zeitung platzierten Anzeigen.

Vielfältige Sonderformen für den ADvanstix® Mover:



Pager: Booklet

Mindestabnahme: 2.000 Stück
Formate und Preise: auf Anfrage

- Ideale Eignung für: Veranstaltungsprogramme, Spielpläne, Speisekarten/Monatskarten der Gastronomie, Angebotspalette, Imagewerbung

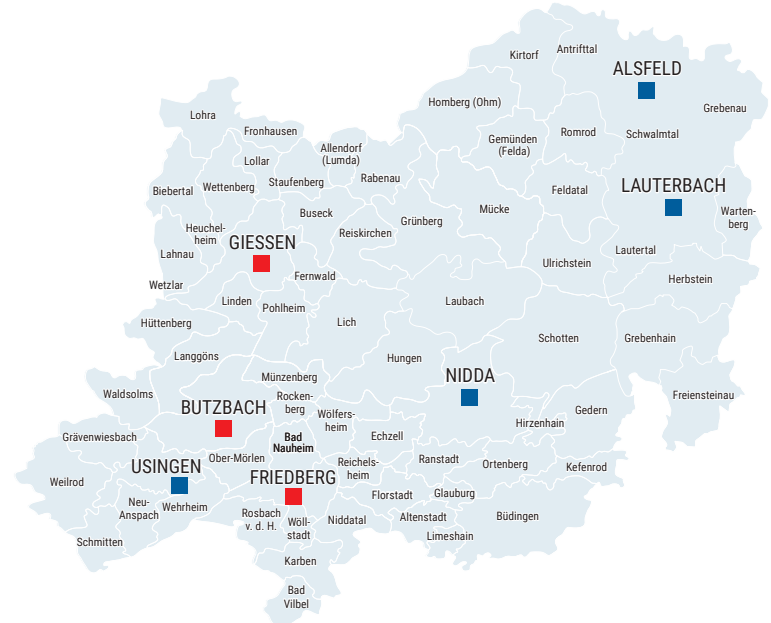
Gesamtausgabe ZIS-Nr. 105763

Gießener Allgemeine (GAZ), Gießener Anzeiger (GA), Alsfelder Allgemeine (AAZ), Oberhessische Zeitung (OZ), Lauterbacher Anzeiger (LA), Wetterauer Zeitung (WZ), Butzbacher Zeitung (BZ), Kreis-Anzeiger (KA), Usinger Anzeiger (UA). Größenangaben Breite x Höhe

10

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 300 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	12,52	10,64
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	29,86	25,38
Anzeigenteil	12,52	10,64

		Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf/ Titelseiten-Teaser	a) 45 x 45 mm b) 45 x 80 mm	2.177,00 3.572,00	1.850,00 3.036,00
Griffecke Titel	92,5 x 100 mm	3.215,00	2.733,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 100 mm	2.721,00	2.313,00



1) = 44,58 mm

Hauptausgabe Plus GAZ/GA/AAZ ZIS-Nr. 105541

Gießener Allgemeine (GAZ), Gießener Anzeiger (GA), Ailsfelder Allgemeine (AAZ)
Größenangaben Breite x Höhe

		Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 300 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm		5,53	4,70
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm		11,86	10,08
Anzeigenteil		5,53	4,70
		Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf/ Titelseiten-Teaser	a) 45 x 45 mm b) 45 x 80 mm	575,00 936,00	489,00 796,00
Griffecke Titel	92,5 x 100 mm	1.149,00	976,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 100 mm	1.035,00	880,00



1) = 44,58 mm

Hauptausgabe GAZ/AAZ ZIS-Nr. 101611

Gießener Allgemeine (GAZ), Alsfelder Allgemeine (AAZ)
Größenangaben Breite x Höhe

12

		Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 300 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm		4,16	3,54
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm		8,33	7,08
Anzeigenteil		4,16	3,54
		Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf/ Titelseiten-Teaser	a) 45 x 45 mm b) 45 x 80 mm	518,00 911,00	440,00 774,00
Griffecke Titel	92,5 x 100 mm	902,00	766,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 100 mm	812,00	690,00



1) = 44,58 mm

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 300 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	3,44	2,92
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	7,80	6,63
Anzeigenteil	3,44	2,92

		Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf/ Titelseiten-Teaser	a) 45 x 45 mm b) 45 x 80 mm	260,00 574,00	221,00 488,00
Griffecke Titel	92,5 x 100 mm	706,00	600,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 100 mm	635,00	540,00



1) = 44,58 mm

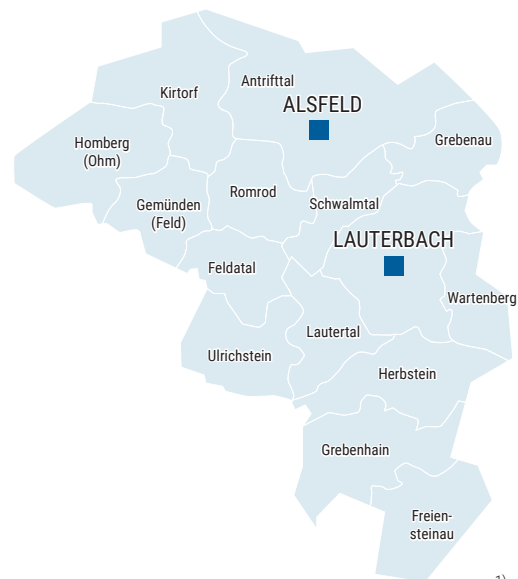
Vogelsberg-Kombi AAZ/OZ/LA ZIS-Nr. 105765

Alsfelder Allgemeine (AAZ), Oberhessische Zeitung (OZ), Lauterbacher Anzeiger (LA)
Größenangaben Breite x Höhe

14

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 300 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	3,36	2,86
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	9,26	7,87
Anzeigenteil	3,36	2,86

		Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf/ Titelseiten-Teaser	a) 45 x 45 mm b) 45 x 80 mm	296,00 490,00	251,00 416,00
Griffecke Titel	92,5 x 100 mm	732,00	623,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 100 mm	659,00	560,00



1) = 44,58 mm

Alsfeld-Kombi AAZ/OZ ZIS-Nr. 105764

Alsfelder Allgemeine (AAZ), Oberhessische Zeitung (OZ)
Größenangaben Breite x Höhe

15

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 300 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	2,12	1,80
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	5,61	4,77
Anzeigenteil	2,12	1,80

		Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf/ Titelseiten-Teaser	a) 45 x 45 mm	236,00	200,00
	b) 45 x 80 mm	390,00	331,00
Griffecke Titel	92,5 x 100 mm	583,00	496,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 100 mm	466,00	396,00



1) = 44,58 mm

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 300 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	1,48	1,26
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	4,39	3,73
Anzeigenteil	1,48	1,26

		Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf/ Titelseiten-Teaser	a) 45 x 45 mm b) 45 x 80 mm	189,00 292,00	160,00 248,00
Griffecke Titel	92,5 x 100 mm	457,00	388,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 100 mm	367,00	312,00



1) = 44,58 mm

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 300 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	1,49	1,27
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	4,42	3,76
Anzeigenteil	1,49	1,27

		Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf/ Titelseiten-Teaser	a) 45 x 45 mm	197,00	167,00
	b) 45 x 80 mm	305,00	259,00
Griffecke Titel	92,5 x 100 mm	481,00	409,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 100 mm	387,00	329,00



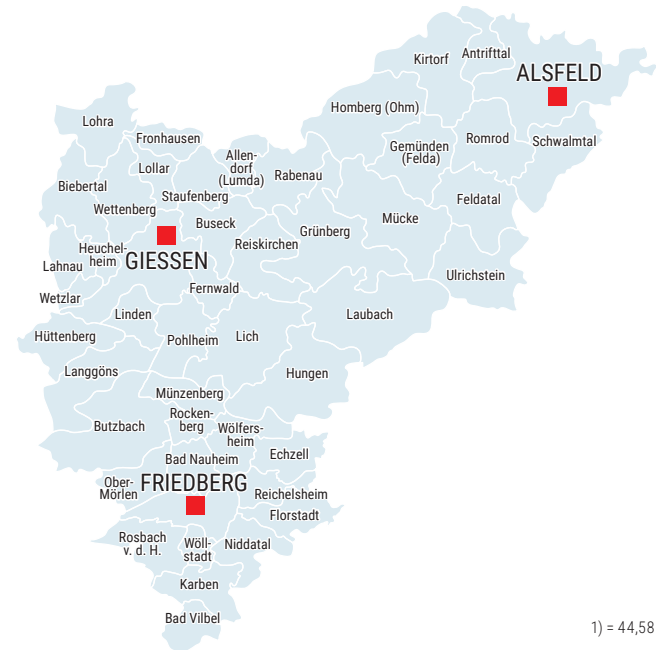
1) = 44,58 mm

GAZ/AAZ/WZ ZIS-Nr. 100644

Gießener Allgemeine (GAZ), Alsfelder Allgemeine (AAZ), Wetterauer Zeitung (WZ)
Größenangaben Breite x Höhe

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 300 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	5,82	4,95
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	11,60	9,86
Anzeigenteil	5,82	4,95

		Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf/ Titelseiten-Teaser	a) 45 x 45 mm b) 45 x 80 mm	814,00 1.443,00	692,00 1.227,00
Griffecke Titel	92,5 x 100 mm	1.556,00	1.322,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 100 mm	1.242,00	1.056,00



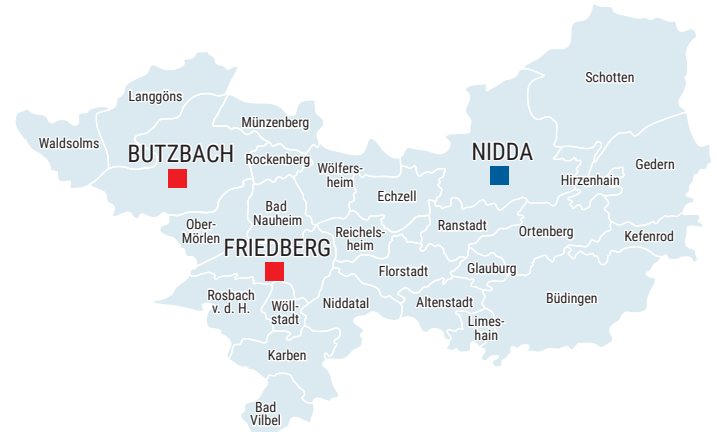
1) = 44,58 mm

Wetterau-Kombi Gesamt WZ/BZ/KA ZIS-Nr. 105538

Wetterauer Zeitung (WZ), Butzbacher Zeitung (BZ), Kreis-Anzeiger (KA)
 Größenangaben Breite x Höhe

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 300 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	5,00	4,25
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	11,34	9,64
Anzeigenteil	5,00	4,25

		Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf/ Titelseiten-Teaser	a) 45 x 45 mm b) 45 x 80 mm	752,00 1.167,00	639,00 992,00
Griffecke Titel	92,5 x 100 mm	1.480,00	1.258,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 100 mm	1.185,00	1.007,00



1) = 44,58 mm

Wetterau-Kombi WZ/KA ZIS-Nr. 105537

Wetterauer Zeitung (WZ), Kreis-Anzeiger (KA)
Größenangaben Breite x Höhe

20

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 300 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	4,07	3,46
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	8,50	7,23
Anzeigenteil	4,07	3,46

		Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf/ Titelseiten-Teaser	a) 45 x 45 mm b) 45 x 80 mm	560,00 965,00	476,00 820,00
Griffecke Titel	92,5 x 100 mm	1.110,00	943,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 100 mm	890,00	757,00



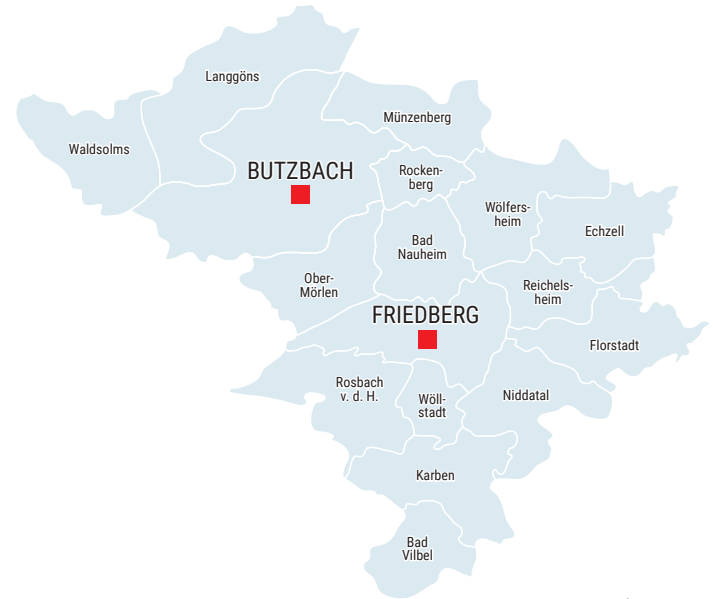
1) = 44,58 mm

WZ/BZ ZIS-Nr. 100153

Wetterauer Zeitung (WZ), Butzbacher Zeitung (BZ)
Größenangaben Breite x Höhe

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 300 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	3,59	3,05
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	8,23	7,00
Anzeigenteil	3,59	3,05

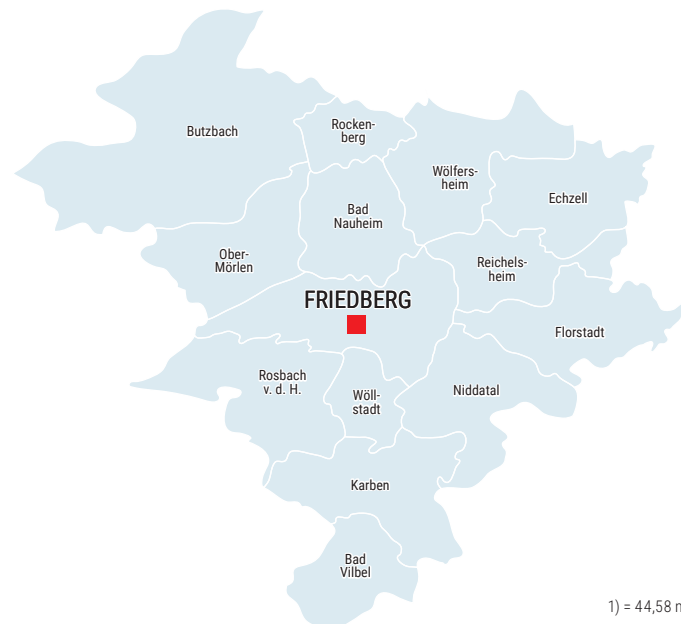
		Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf/ Titelseiten-Teaser	a) 45 x 45 mm b) 45 x 80 mm	555,00 870,00	472,00 740,00
Griffecke Titel	92,5 x 100 mm	992,00	844,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 100 mm	762,00	648,00



1) = 44,58 mm

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 300 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	2,60	2,21
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	5,12	4,35
Anzeigenteil	2,60	2,21

		Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf/ Titelseiten-Teaser	a) 45 x 45 mm	395,00	336,00
	b) 45 x 80 mm	693,00	589,00
Griffecke Titel	92,5 x 100 mm	670,00	570,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 100 mm	538,00	457,00



1) = 44,58 mm

Wetterauer Wochenpost Zuschläge

Werben Sie mit dem Anzeigenblatt des Wetteraukreises haushaltsabdeckend zur Wetterauer Zeitung.
Nur in Kombination buchbar.

■ Wetterauer Wochenpost Donnerstag

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 300 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	0,92	0,78
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	1,86	1,58
Anzeigenteil	0,92	0,78

■ Wetterauer Wochenpost Samstag

Textanschließende Anzeigen min. 300 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	1,05	0,89
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	1,98	1,69
Anzeigenteil	1,05	0,89

		Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Wochenpost Donnerstag Seite	282,5 x 431 mm	2.379,12	2.017,08
Wochenpost Samstag Seite	282,5 x 431 mm	2.715,30	2.301,54

Wetterauer WOCHEN POST
Anzeigenblatt der Wetterauer Zeitung
Donnerstag Anzeigenblatt
im Berliner Format
48.260 Exemplare

Wetterauer WOCHEN POST
am Samstag
Anzeigenblatt der Wetterauer Zeitung
Samstag Anzeigenblatt
im Berliner Format
60.650 Exemplare

1) = 44,58 mm

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 300 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	1,22	1,04
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	3,62	3,08
Anzeigenteil	1,22	1,04

		Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf/ Titelseiten-Teaser	a) 45 x 45 mm b) 45 x 80 mm	195,00 219,00	166,00 186,00
Griffecke Titel	92,5 x 100 mm	396,00	336,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 100 mm	316,00	269,00



1) = 44,58 mm

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 300 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	1,96	1,67
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	4,41	3,75
Anzeigenteil	1,96	1,67

		Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf/ Titelseiten-Teaser	a) 45 x 45 mm	228,00	194,00
	b) 45 x 80 mm	378,00	322,00
Griffecke Titel	92,5 x 100 mm	564,00	479,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 100 mm	452,00	384,00



1) = 44,58 mm

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Textanschließende Anzeigen min. 300 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm	1,38	1,17
Textteilanzeigen min. 1 Textspalte ¹ x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm	3,11	2,64
Anzeigenteil	1,38	1,17

		Grundpreis je Format in Farbe	Ortspreis je Format in Farbe
Titelkopf/ Titelseiten-Teaser	a) 45 x 45 mm b) 45 x 80 mm	149,00 231,00	127,00 196,00
Griffecke Titel	92,5 x 100 mm	364,00	310,00
Griffecke Lokal/Sport	92,5 x 100 mm	292,00	248,00



1) = 44,58 mm

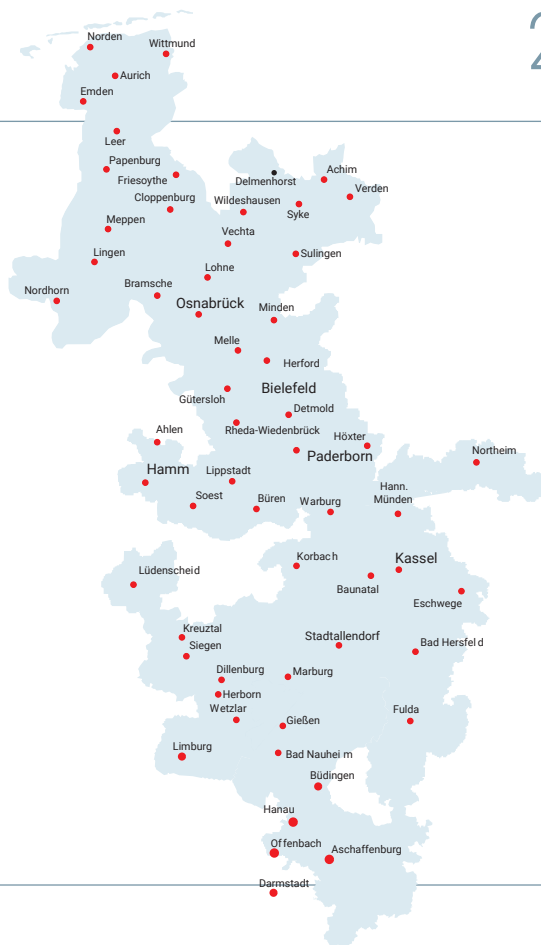
■ 1.137.000 Leser¹
Verbreitete Auflage: 407.158 Exemplare¹

■ Reisezeit Mitte/Süd bestehend aus:
HNA Gesamtausgabe, VRM TZ Lahn-Dill, Fuldaer Zeitung Hauptausgabe,
Oberhessische Presse, Gießener Allgemeine Gesamtausgabe, Offenbach-Post,
Hanauer Anzeiger, Main-Echo Gesamtausgabe

■ Erscheinungsweise: jeweils am Wochenende
Anzeigenschluss: montags vor Erscheinen, 10 Uhr

Anzeigendisposition erfolgt über Kooperationspartner.
Für nähere Informationen bitte separate Preisliste anfordern.

Verlag Dierichs GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 168 · 34121 Kassel
Telefon 05 61/2 03-12 48, -12 12
E-Mail: reise@hna.de



1) Eigenmeldung HNA

Hessen-Kombi (ZIS-NR. 105555)

bestehend aus:

- HNA Hauptausgabe
- Gesamtausgabe Gießener Allgemeine Zeitung
- Oberhessische Presse
- Hanauer Anzeiger
- Offenbach-Post Gesamt

263.031 Exemplare¹

861.000 Leser²

Zeitungs-Gruppe-Hessen (ZIS-NR. 105556)

bestehend aus:

- HNA Hauptausgabe
- Gesamtausgabe Gießener Allgemeine Zeitung
- Oberhessische Presse

229.024 Exemplare¹

709.000 Leser²



1) Auflage Verlagsangabe
2) ma 2025

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Hessen-Kombi	37,15	31,57
Zeitungsg-Gruppe-Hessen	29,00	24,65

Preise gelten nicht für rubrizierte Anzeigen.

■ Prospektbeilagen

Gewicht pro Exemplar bis	Preis pro 1.000 Exemplare in Gesamtauflage und Lokalausgaben	
	Grundpreis	Ortspreis
20 g	105,89	90,00
30 g	120,00	102,00
40 g	134,12	114,00
je weitere 10 g	14,12	12,00

	Spaltenbreite in mm				
	HNA	Gießener Allgemeine	Oberhessische Presse	Hanauer Anzeiger	Offenbach-Post
Satzspiegel	282,50 x 431	282,50 x 431	280 x 430	282,50 x 431	282,50 x 431
1-spaltig	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00
2-spaltig	92,50	92,50	92,00	92,50	92,50
3-spaltig	140,00	140,00	139,00	140,00	140,00
4-spaltig	187,50	187,50	186,00	187,50	187,50
5-spaltig	235,00	235,00	233,00	235,00	235,00
6-spaltig	282,50	282,50	280,00	282,50	282,50

Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Im E-Paper, crossmedial und gedruckt

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform für regionale Tageszeitungsmarken. Unser Portfolio erreicht monatlich 62 Mio. Leser*innen – direkt vor Ort überall in Deutschland.

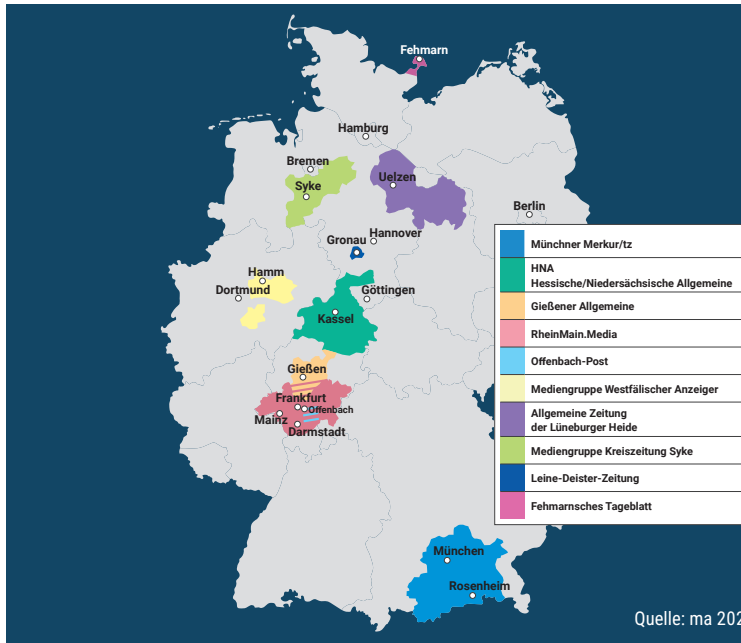
Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.



Score Media Group GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de





The map displays the geographical distribution of the Ippen-Verlagsgruppe across Germany. Each region is color-coded to match the legend. The legend lists the following publications and their corresponding colors:

Münchner Merkur/tz	Blue
HNA Hessische/Niedersächsische Allgemeine	Green
Gießener Allgemeine	Yellow
RheinMain.Media	Pink
Offenbach-Post	Light Blue
Mediengruppe Westfälischer Anzeiger	Light Green
Allgemeine Zeitung der Lüneburger Heide	Purple
Mediengruppe Kreiszeitung Syke	Light Yellow
Leine-Deister-Zeitung	Dark Blue
Fehmarnsches Tageblatt	Light Purple

Other cities marked on the map include Hamburg, Berlin, Hannover, Göttingen, Kassel, Frankfurt, Mainz, Darmstadt, München, and Rosenheim.

Das Ippen-Netzwerk

- 80 Tageszeitungen
- 3 Mio. Leser
- 1 Ansprechpartner

Die Ippen-Verlagsgruppe umfasst Tageszeitungsverlage von Fehmarn bis Rosenheim.

Als Teil des Ippen-Netzwerks vermitteln wir Ihren Auftrag gerne an unsere Partnerverlage weiter.

Gerne erstellen wir für Sie ein maßgeschneidertes Angebot.



Kontakt:

Telefon: 06 41/30 03-2 11

E-Mail: jens.trabusch@mdv-online.de



Mittagstisch¹

Erscheint in den Titeln: Gießener Allgemeine, Gießener Anzeiger, Alsfelder Allgemeine, Oberhessische Zeitung, Lauterbacher Anzeiger, Wetterauer Zeitung, Butzbacher Zeitung, Kreis-Anzeiger, Usinger Anzeiger

Buchungen und weitere Informationen:

Telefon 06 41/30 03-0 · Fax: 06 41/30 03-3 03

E-Mail: mittagstisch@mms-team.de

- Erscheinungsweise: täglich
- Mindestlaufzeit: ein Monat

Angebote für die Folgewoche werden bis donnerstags 16 Uhr entgegengenommen.

- Preis pro Angebot pro Tag (je Titel):

Grundeintrag (siehe Muster) 3,50
 Jedes weitere zweizeilige Gericht 1,70
 Jede Zusatzzeile ab 2. Gericht 0,60



¹) Angebot gilt nur für Mittagsgerichte, die gegenüber der regulären Speisekarte zu einem reduzierten Preis (bis 20,00 Euro) angeboten werden oder für Buffetangebote in diesem preislich definierten Rahmen, die unter dem Begriff »Mittagsbuffet« beworben werden. Extras wie Suppen/Salat/Nachtsch können als Zusatzangebot kostenpflichtig platziert werden.

Ausgeschlossen sind zeitliche Aktionen, Veranstaltungen und Angebote, die über die Mittagsstunden hinausgehen sowie Hinweise auf kostenfreie Dienstleistungen, Öffnungszeiten, die nicht den Mittagstisch betreffen, Abend-, Wochenendveranstaltungen und Sonderaktionen. Preise nicht abschluss- oder rabattfähig.

Branchen-Spezial Das werbeeffective Branchenregister Ihrer regionalen Tageszeitung

33

Abkürzungen: Gießener Allgemeine = GAZ, Gießener Anzeiger = GA, Alsfelder Allgemeine = AAZ, Oberhessische Zeitung = OZ, Lauterbacher Anzeiger = LA, Wetterauer Zeitung = WZ, Butzbacher Zeitung = BZ, Kreis-Anzeiger = KA, Usinger Anzeiger = UA



Rechtsanwälte und Kanzleien

Buchung und weitere Informationen:
Tel. 06 41/30 03-2 14 oder /-2 23
anzeigenverkauf@gjessener-allgemeine.de

- Erscheinungsweise: jeweils Mittwoch
- Anzeigenschluss: eine Woche zuvor
- Schaltzeiträume: 3, 6 oder 12 Monate

Rechtsanwälte & Kanzleien
in Ihrer Region

§ Rechtsgebiet	§ Rechtsgebiet	§ Rechtsgebiet
§ Rechtsgebiet		§ Rechtsgebiet

Ihr Name XXXXX Musterort · Musterstraße X
Ihre Titel Tel. XX XX/XXX, Fax XX XX/XXX
mustermann@musterkanzlei.de
www.musterkanzlei.de

Paketpreis ¹	Hauptausgabe Plus GAZ/GA/AAZ			Hauptausgabe GAZ/AAZ		
	12 Monate	6 Monate	3 Monate	12 Monate	6 Monate	3 Monate
1. Eintrag	1.490,00	873,00	514,00	1.091,00	639,00	376,00
2. Eintrag	1.119,00	655,00	388,00	820,00	480,00	284,00
3. Eintrag	754,00	442,00	262,00	551,00	327,00	182,00
ab 4. Eintrag	584,00	344,00	202,00	426,00	252,00	148,00

Paketpreis ²	GA			OZ oder LA oder BZ			WZ			KA			UA		
	12 Monate	6 Monate	3 Monate	12 Monate	6 Monate	3 Monate	12 Monate	6 Monate	3 Monate	12 Monate	6 Monate	3 Monate	12 Monate	6 Monate	3 Monate
1. Eintrag	929,00	545,00	322,00	657,00	386,00	227,00	917,00	541,00	317,00	734,00	433,00	254,00	579,00	339,00	200,00
2. Eintrag	694,00	410,00	240,00	491,00	288,00	171,00	688,00	405,00	238,00	550,00	323,00	190,00	431,00	253,00	151,00
3. Eintrag	470,00	279,00	161,00	328,00	190,00	115,00	459,00	267,00	158,00	367,00	214,00	127,00	288,00	166,00	102,00
ab 4. Eintrag	361,00	213,00	126,00	262,00	154,00	91,00	366,00	216,00	126,00	292,00	173,00	101,00	231,00	134,00	81,00

1) Preise im Standard-Format 2-spaltig x 15 mm

Stellenmarkt Print Online-Stellenportal

34

Abkürzungen: Gießener Allgemeine = GAZ, Gießener Anzeiger = GA, Alsfelder Allgemeine = AAZ, Oberhessische Zeitung = OZ, Lauterbacher Anzeiger = LA, Wetterauer Zeitung = WZ, Butzbacher Zeitung = BZ, Kreis-Anzeiger = KA, Usinger Anzeiger = UA, Wetterauer Wochenpost = WoPo

Belegungseinheit	ZIS-Nr.	Grundpreis je mm		Ortspreis je mm	
		s/w	Farbe	s/w	Farbe
Gesamtausgabe GAZ/GA/AAZ/OZ/LA/WZ/BZ/KA/UA	105763	12,23	14,07	10,40	11,96
Hauptausgabe Stellen Plus GAZ/GA/AAZ + SMM A, B	319119	6,00	7,15	5,10	6,08
Hauptausgabe GAZ/AAZ + SMM A, B	319120	5,50	6,38	4,68	5,42
Vogelsberg-Stellen-Kombi Gesamt AAZ/OZ/LA + Oberhessen Kurier	319300	–	4,16	–	3,54
GAZ/AAZ/WZ	100644	4,93	5,07	4,19	4,31
Wetterau-Stellen-Kombi Gesamt WZ + Wopo Samstag/BZ/KA + Sonntag Anzeiger	318892	–	8,18	–	6,95
Wetterau-Stellen-Kombi WZ + Wopo Samstag/KA + Sonntag Anzeiger	318893	–	6,95	–	5,91
WZ + Wopo Samstag	309858	–	3,76	–	3,20
WZ/BZ	100153	3,27	3,74	2,78	3,18
BZ	101850	1,11	1,25	0,94	1,06
GA	102418	2,82	3,74	2,40	3,18
KA + Sonntag Anzeiger	317553	–	3,56	–	3,03
UA + Usinger Anzeigenblatt am Wochenende	317555	2,11	2,63	1,79	2,24

■ Stellenmarkt-Doppel:

Schalten Sie Ihr gleiches Stellenanzeigenmotiv innerhalb 4 Wochen ein weiteres Mal, erhalten Sie 50 % Rabatt.

Hinweis: Crossmedia-Vorteils-Paket bei Print immer inkludiert, Infos auf Folgeseite

Stellenmarkt-Vorteilskombinationen

Profitieren Sie jetzt von unseren neuen Vorteilskombinationen: Schalten Sie Ihre Anzeige in den lokalen Tageszeitungsausgaben und ergänzend dazu in den haushaltsabdeckenden Anzeigenblättern und erweitern Sie somit die Reichweite Ihrer Stellenanzeige.

- **Hauptausgabe Stellen Plus*** (165.517 Auflage):
Gießener Allgemeine + Gießener Anzeiger + Alsfelder Allgemeine + Sonntag-Morgenmagazin A, B
- **Hauptausgabe Stellen*** (156.377 Auflage):
Gießener Allgemeine + Alsfelder Allgemeine + Sonntag-Morgenmagazin A, B
- **Vogelsberg-Stellen-Kombi-Gesamt** (58.666 Auflage):
Alsfelder Allgemeine + Oberhessische Zeitung + Lauterbacher Anzeiger + Oberhessen Kurier
- **Wetterau-Stellen-Kombi Gesamt** (129.508 Auflage):
Wetterauer Zeitung + Wetterauer Wochenpost Samstag + Butzbacher Zeitung + Kreis-Anzeiger, Sonntag Anzeiger
- **Wetterau-Stellen-Kombi** (124.858 Auflage):
Wetterauer Zeitung + Wetterauer Wochenpost Samstag + Kreis-Anzeiger + Sonntag Anzeiger
- Kreis Anzeiger + Sonntag Anzeiger (49.358 Auflage)
- Usinger Anzeiger + Usinger Anzeigenblatt am Wochenende (28.854 Auflage)

Crossmedia-Vorteils-Paket – bei Print immer inkludiert

Wir veröffentlichen Ihre Anzeige automatisch ab dem ersten Print-Erscheinungstag auf unserem Online-Stellenportal – Mittelhessens größtem Online-Stellenmarkt, durchschnittlich 60.000 Stellenangebote.



Ihre Vorteile

- Deutliche Reichweitenvergrößerung mit durchschnittlich 90.000 Pageimpressions¹ pro Monat und 6 Seitenaufrufen¹ pro Besuch
- 30 Tage online mit Top-Platzierung²
- inkl. HTML-Umwandlung (ab 101 mm)

Crossmedia-Aufpreis zur Printanzeige ³	
Printanzeige	Online-Aufpreis
bis 100 mm	51,00
101–300 mm	138,00
ab 301 mm	258,00
Fließtextanzeigen pauschal, keine Top-Platzierung	9,00

Arbeitgeberportrait (on top zu Print buchbar)

335,00³ pro Jahr ab erster Printanzeige (Verlinkung auf Ihre Karriere-Seite. Weitere Informationen auf S. 37)

Social-Media-Boost (Facebook, Instagram)

Sie möchten Ihre Zielgruppe auf einem weiteren Kanal erreichen? Wir erstellen für Ihre gebuchte Stellenausschreibung eine Werbeanzeige auf Social Media, die durch gezieltes Targeting genau Ihre Bewerber anspricht (weitere Informationen auf Seite 37).

199,00³ (Facebook + Instagram)
Laufzeit 14 Tage



Crossmedia-Vorteils-Paket XXL – für alle, die mehr wollen

Kombinieren Sie unser Crossmedia-Vorteils-Paket XL zusätzlich mit unserem Social-Media-Boost

675,00^{3,4}



Crossmedia-Vorteils-Paket XL

Verbinden Sie unser Online-Stellenportal zusätzlich mit stellenanzeigen.de. Dadurch erscheint Ihre Anzeige auf weiteren hochkarätigen, fachspezifischen und regionalen Partnerwebsites in Hessen und Rheinland-Pfalz/Saarland sowie Top-Websites (z. B. ebay.de, gmx.de, Focus) und durch SmartReach 2.0 Anzeigenausspiegelung auf über 60 Metasuchmaschinen und überregionalen Angeboten, u. a. LinkedIn.com etc.

590,00^{3,4}

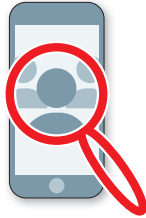


- 1) Eigene Verlagsangaben
 - 2) Top-Platzierung = Bei passender Suchabfrage erscheint Ihr Job farbig hervorgehoben unter den ersten Ergebnissen.
 - 3) Nicht rabattfähig. Zubuchung nur bei gleichzeitiger Buchung Stellenmarkt Print oder Online only möglich.
 - 4) Zubuchung nur bei Stellenmarkt Print möglich. Bei stellenanzeigen.de kann jeweils nur eine Position ausgeschrieben werden. Nicht abschlussrabattfähig.
- Hinweis: Bei Buchung über Agenturen gilt ein Aufschlag von 15 % auf die angegebenen Nettopreise.

Stellenmarkt Social Media Recruiting

Veröffentlichung Ihrer Stellenausschreibungen in den sozialen Netzwerken – Social Media Kampagne auf Instagram und Facebook

Soziale Netzwerke sind aus dem Recruiting nicht mehr wegzudenken. Veröffentlichen Sie Ihre offenen Positionen direkt auf Facebook und Instagram. Sie erhalten direkt Kontaktdaten von BewerberInnen und können diese unmittelbar kontaktieren.



Ihre Vorteile:

- Keine eigenen Social-Media-Unternehmensprofile notwendig/ Anlegen eines Unternehmensprofil für die Recruiting-Kampagne. Dieses kann nach der Kampagne weiter genutzt werden
- Vorhandenes Unternehmensprofil kann verwendet werden
- Optimale Anzeigen-/Videogestaltung für die jeweilige Social-Media-Plattform und Ihre Zielgruppe auf Wunsch bzw. Anpassung für Social-Media-Kampagne bei vorhandenem Content
- Freie Budgetwahl nach Staffelung
- Start der Recruiting-Kampagne nach Ihrer Freigabe/ Link zur Anzeigenvorschau



Direkte Generierung von Kontaktdaten (Leads) interessierter Bewerber/innen

Ihre Buchungsmöglichkeiten:

Gesamtpreis ³	META-Werbebudget
1.850,00 ¹	500,00 ²
2.100,00 ¹	750,00 ²

Content-Produktion für Social Media Recruiting

Guter Content ist entscheidend für eine erfolgreiche Ansprache der Zielgruppe. Wir erstellen passenden Content, der Ihr Unternehmen perfekt darstellt und die Vorteile für Mitarbeitende aufzeigt.



Darin enthalten:

- Ein Recruiting-Video mit Interview-Szene
- Bild und Grafikmaterial für die Ausspielung
- Zeitnahe Produktion, die in 1 bis 2 Wochen umgesetzt werden kann
- Ein Beratungs- und Planungstermin

1.550,00¹

1) Pro Stellenprofil/nicht rabattfähig

2) Für mehr Ergebnisse oder eine Verlängerung der Laufzeit können Sie das Meta Werbebudget verdoppeln.

3) Erhöhung nur um das META-Webebudget

Hinweis: Bei Buchung über Agenturen gilt ein Aufschlag von 15 % auf die angegebenen Nettopreise

Express-Anzeige

Ihre Stellenanzeige schnell und kostengünstig selbst erstellen auf JOBS-in-mittelhessen.de.

- Top-Platzierung – Dauer-Refresh¹
- Firmenlogo in der Trefferliste
- einfache Anzeigengestaltung mit unserem Editor
- Laufzeit 30 Tage

Preis pro Buchung: 250,00³
130,00³ (Minijobs, Praktika)



Exklusiv-Anzeige (Ihr professioneller Auftritt)

Übersenden Sie uns Ihre Anzeige in einem beliebigen Format.

Ihr Plus zur Express-Anzeige:

- individuelle Gestaltung
- Keyword-Optimierung
- Laufzeit 30 Tage
- Umwandlung Ihrer Anzeige(n) in responsives HTML

Preis pro Buchung: 720,00³ oder Kontingentpreis²



Arbeitgeberportrait (Employer Branding)

Als Top-Arbeitgeber Ihrer Region wird Ihr Unternehmenslogo direkt auf der Startseite platziert und erreicht dadurch eine hohe Aufmerksamkeit. Das Logo verlinkt auf Ihr Arbeitgeberportrait.

- strukturierte Unternehmensinfos
- Link auf Ihre Karriereseite
- Verlinkung mit Ihren Social-Media-Channels
- Einbindung von Bildern und Videos

Arbeitgeber-Portrait: 610,00³ pro Jahr oder
335,00³ pro Jahr (nur in Verbindung mit einer Printanzeige)



Social-Media-Boost (Facebook, Instagram)

Sie möchten Ihre Zielgruppe auf einem weiteren Kanal erreichen? Wir erstellen für Ihre gebuchte Stellenausschreibung eine Werbeanzeige auf Social Media, die durch gezieltes Targeting genau Ihre Bewerber anspricht.

199,00⁴ (Facebook + Instagram)
Laufzeit 14 Tage



1) bei passender Suchabfrage erscheint Ihr Job farbiger unter den ersten Ergebnissen. Dauer-Refresh garantiert eine gleichmäßige Anzeigenauslieferung

2) attraktive Kontingentangebote unter www.JOBS-in-mittelhessen.de

3) Nicht rabattfähig 4) Nicht rabattfähig. Zubuchung nur bei gleichzeitiger Buchung Stellenmarkt Print oder Online only möglich.

Hinweis: Bei Buchung über Agenturen gilt ein Aufschlag von 15 % auf die angegebenen Nettopreise.



Stellenmarkt Premium-Online

Die reichweitenstarke Kombination aus den Portalen JOBS-in-Mittelhessen.de und stellenanzeigen.de

38

Noch mehr Bewerber erreichen – in Ihrer Region und deutschlandweit

Maximieren Sie die Reichweite Ihrer Stellenanzeige durch die zusätzliche Schaltung auf stellenanzeigen.de.

Mit über 3,5 Millionen Visits pro Monat und über 190.000 Followern in den sozialen Netzwerken, gehört stellenanzeigen.de zu den führenden Online-Stellenbörsen in Deutschland.

- SmartReach 3.0: Misst und analysiert die Klickrate all Ihrer Anzeigen, während der gesamten Schaldauer und reagiert in Echtzeit auf zusätzlichen Trafficbedarf. Dabei positionieren wir Ihre Stellenanzeige bei den bekanntesten Meta-Suchmaschinen sowie bei unseren fachspezifischen und regionalen Partnern. Darüber hinaus sorgt es für Sichtbarkeit bei Suchmaschinen und steuert Retargeting-Maßnahmen.

Preis 1.050,00¹

Profitieren Sie von unseren attraktiven Kontingentangeboten bei 3, 5 oder 10 Buchungen

Laufzeit 12 Monate, Preis auf Anfrage

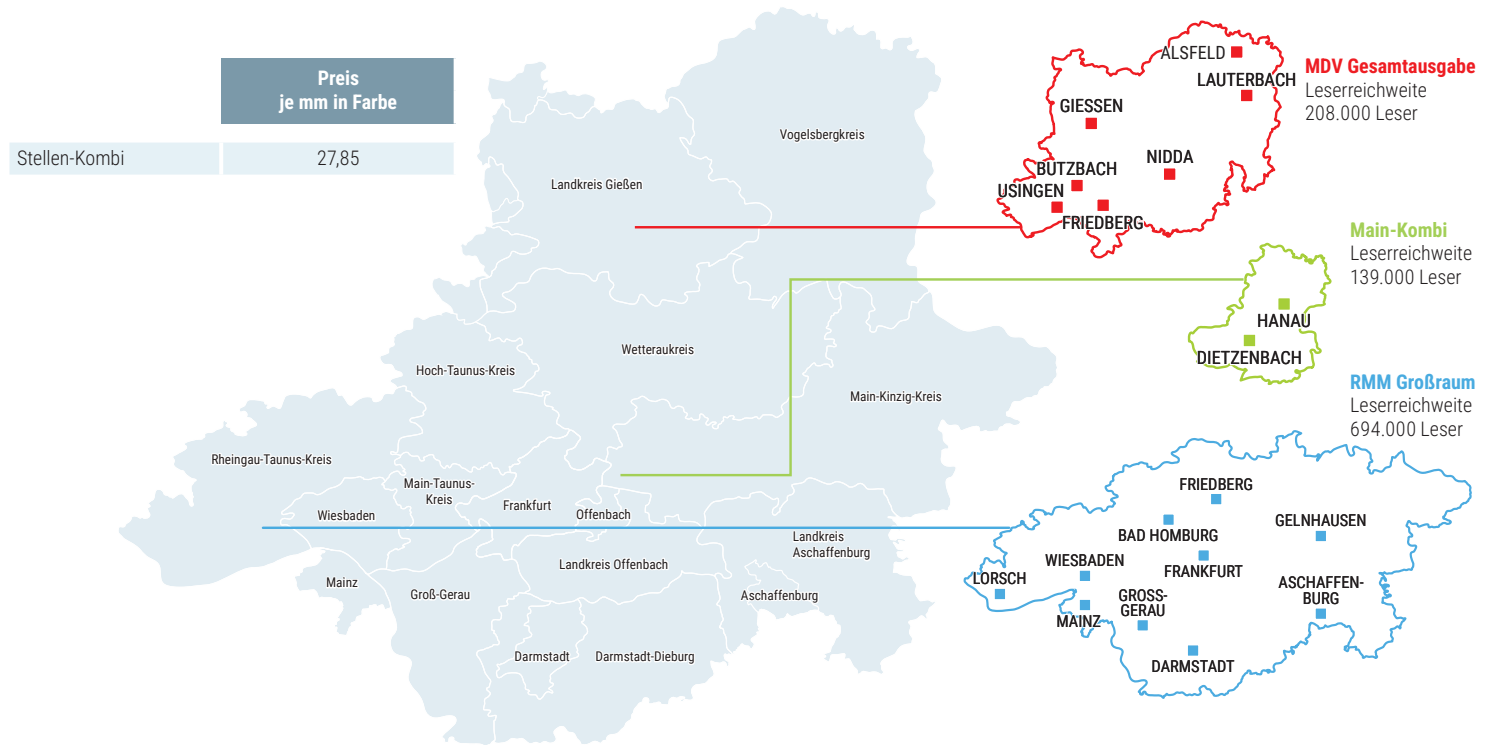
1) Pro Premium-Online-Stellenanzeige kann jeweils nur eine Position ausgeschrieben werden. Nicht rabattfähig, 30 Tage pro Buchung.
Hinweis: Bei Buchung über Agenturen gilt ein Aufschlag von 15 % auf die angegebenen Nettopreise.

		
Leistungen	Regio-Online	Premium-Online
Online-Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf	■	■
Erstellung im individuellen Anzeigenlayout inkl. Logo	■	■
Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste	■	■
Kostenlose »Jobs per Mail« an registrierte Bewerber	■	■
Schaltung Ihrer Anzeigen auf stellenanzeigen.de und auf weiteren hochkarätigen fachspezifischen und regionalen Partnerwebsites in Hessen (11.5 Mio. Visits) und in Rheinland-Pfalz/Saarland (4,1 Mio Visits)		■
Ihre Anzeige profitiert zusätzlich von SmartReach 3.0 , Anzeigenauspielung auf über 60 Meta-Suchmaschinen und überregionalen Angeboten, u. a. LinkedIn.com		■
Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites , wie z. B. ebay.de, gmx.de, spiegel online, Focus.de		■

Stellen-Kombi Wirtschaftsraum Rhein-Main & Gießen-Wetterau

39

Ihre Jobs. Ihre Region. Ihre Fach- und Führungskräfte. – Reichweite 1.041.000 Leser · ZIS-Nr. 105931



Mit Jobblitz bringen Sie Ihre Stellenanzeige genau dorthin, wo Ihre Wunschkandidaten unterwegs sind.

Die innovative **STRIKE-Technologie** scannt die erfolgreichsten Social-Media-Kanäle, Apps und Websites und platziert Ihre Anzeige punktgenau. Dank **Mobile Advertising** erreichen Sie aktiv suchende Talente – und sogar die, die gerade erst über einen Wechsel nachdenken.

Nutzen Sie diesen Turbo Booster für Macherinnen und Macher!

- **Designte Stellenanzeige:** Inklusive Logo & im Jobblitz-Layout
- **Fokus:** Mobile Advertising
- **Programmatische Anzeigen:** Zusätzlich zum Jobblitz Portal automatische, zielgerichtete Ausspielung auf Plattformen wie Kleinanzeigen, web.de, GMX & Apps
- **Gezieltes Targeting:** Ausspielung der Anzeige für relevante Kandidaten - keine Streuverluste
- **Individuelles Reporting:** Auf Anfrage möglich
- **Extras:** WhatsApp-Bewerbung und CV-Generator
- **Tipp:** Als crossmediales AddOn oder als Online Only buchbar



399,00 je Position
 Laufzeit: 30 Tage
 449,00 je Position
 Laufzeit: 60 Tage
 499,00 je Position
 Laufzeit: 90 Tage



Die Vorteile des IPSTER-System

- **Gäste-WLAN anbieten**, ohne Ihr eigenes Netzwerk zu gefährden
- Ihre **Marketingstrategien** durch Datenanalyse maßgeblich **verändern**
- **Verkürzen Sie** Ihren Gästen oder Patienten durch Ratespiele und News **die Wartezeit**
- **Verbreiten Sie auf** hygienische, ressourcenschonende Weise **Informationen**
- **Werbung direkt am POS**
- **Aktionen** und **Angebote einfach** und ohne viel Aufwand **bekannt machen**
- **Werben Sie mit Ihrem Video** statt mit statischen Plakaten
- **Schaffen Sie** in Ihrem Unternehmen **mehr Vertrauen und Transparenz** mit Hilfe einer Mitarbeiterzeitung
- **Alle Mitarbeiter erreichen**, auch die ohne PC-Zugang

- **Alle Bildschirme** in Ihren Filialen **gleichzeitig** über ein zentrales Portal **steuern und timen**
- **Mehr Reichweite** für Ihre Werbung durch das Freundschaftssystem

Was sind die Voraussetzungen?

Ein handelsüblicher Internetanschluss und eine Steckdose. Für die IPSTER TV-BOX wird zusätzlich noch ein Display benötigt. Dies kann vom einfachen PC Monitor bis hin zum 4K-UltraHD-Fernseher alles sein.

Außerdem: Durch die IPSTER Firewall schützen Sie Ihr Bestandsnetz und Ihre Gäste.

Für weitere Informationen und ein individuelles Angebot steht Ihnen Ihre Mediaberaterin/Ihr Mediaberater oder unsere Anzeigenabteilung unter anzeigenverkauf@mdv-online.de, Tel.: 06 41/30 03-2 14 oder -2 23 gerne zur Verfügung.

IPSTER.TV BOX

inkl. IPSTER.ME BOX

ab **59,95**

monatlich

+ 150,00

einmalige Einrichtungsgebühr

Immobilienmarkt

Abkürzungen: Gießener Allgemeine = GAZ, Gießener Anzeiger = GA, Alsfelder Allgemeine = AAZ, Oberhessische Zeitung = OZ, Lauterbacher Anzeiger = LA, Wetterauer Zeitung = WZ, Butzbacher Zeitung = BZ, Kreis-Anzeiger = KA, Usinger Anzeiger = UA

Belegungseinheit	ZIS-Nr.	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Gesamtausgabe GAZ/GA/AAZ/OZ/LA/WZ/BZ/KA/UA	105763	12,52	10,64
Hauptausgabe Plus GAZ/GA/AAZ	105541	5,53	4,70
Hauptausgabe GAZ/AAZ	101611	4,16	3,54
GA	102418	3,44	2,92
Vogelsberg Kombi Gesamt AAZ/OZ/LA	105765	3,36	2,86
Alsfeld Kombi AAZ/OZ	105764	2,12	1,80
OZ	100104	1,48	1,26
LA	100541	1,49	1,27
GAZ/AAZ/WZ	100644	5,82	4,95
Wetterau-Kombi Gesamt WZ/BZ/KA	105538	5,00	4,25
Wetterau-Kombi WZ/KA	105537	4,07	3,46
WZ/BZ	100153	3,59	3,05
WZ	100897	2,60	2,21
BZ	101850	1,22	1,04
KA	100904	1,96	1,67
UA ¹	100203	1,38	1,17

Immobilien-Schaufenster

Inserieren Sie einmal monatlich Ihre Top-Immobilien in unserem Immobilien-Schaufenster.

Buchen Sie eine ganze Spalte für Ihre Objekte, mit Platz für bis zu acht bebilderte Immobilienangebote.

Buchung und weitere Informationen unter:

Telefon 0641/3003-222
E-Mail anzeigen@mdv-online.de

- Erscheinungsweise: jeden letzten Samstag im Monat



1) Rubrikenmarkt Immobilienanzeigen nur als Festkombination Usinger Anzeiger und Usinger Anzeigenblatt am Wochenende buchbar



Zurückhaltung im Käufermarkt und die Lösung

Um von den passenden Kaufinteressenten wahrgenommen zu werden, gehen wir genau dorthin, wo diese heute aktiv suchen und interagieren: Auf das Smartphone!

Der Immobilienverkauf hat sich verändert und bedeutet heute:

- Sichtbarkeit im Markt, Frequenz und Image steigern
- Kontaktate steigern und Selektionsprozesse vereinfachen
- Aktive Ansprache
- Schneller sein als der lokale Mitbewerber

Wieso Immobilien-Käufer über Social Media begeistern und rekrutieren?

- Sales-Kanäle erweitern
- Käufer/innen mit Bild und Video ansprechen/authentisches Sales-Marketing
- Objektbezogene Informationen und Fakten einbinden, um potenzielle Käufer/innen zu begeistern
- Präsenz auf modernsten Kanälen

Ablauf – Der Content

Sie liefern uns den Content für die objektbezogene Immobilien-Kampagne!

- Mit bis zu 10 Bildern aus dem vorhandenen Exposé
- Einem Video/Rundgang durch das Verkaufsobjekt
- Objektbezogener Beschreibung in Textform

1) Pro-Immobilien-Objekt/Angebot, nicht rabattfähig

2) Für mehr Ergebnisse oder eine Verlängerung der Laufzeit können Sie das META-Werbebudget je nach Anzahl der Verkaufsobjekte in 250,00 oder 500,00 Euro Schritten erhöhen. 3) Erhöhung nur um das META-Webebudget
Hinweis: Bei Buchung über Agenturen gilt ein Aufschlag von 15 % auf die angegebenen Nettopreise

Direkte Generierung von Kontaktdaten (Leads) interessierter Bewerber/innen

Ihre Buchungsmöglichkeiten:

- Direkte Generierung von Kontaktdaten (Leads) interessierter Käufergruppen

- 1 Verkaufsobjekt/
1 Immobilienangebot

- Bis maximal 3 Verkaufsobjekte/
Immobilienangebote

Gesamtpreis ³	META-Werbebudget	Gesamtpreis ³	META-Werbebudget
2.100,00 ¹	500,00 ²	3.950,00 ¹	1.500,00 ²
2.350,00 ¹	750,00 ²	4.450,00 ¹	2.000,00 ²

Ablauf – Die Connection

- Wir nutzen das bereits vorhandene Social-Media-Unternehmensprofil auf Facebook und Instagram oder legen für Ihr Unternehmen dieses entsprechend für Sie an – dieses kann nach der Kampagne weiter genutzt werden
- Sie erhalten eine Anleitung, wie die Facebook- und Instagram-Seite im Meta-Business-manager geteilt wird
- Kreative Gestaltung der Kampagne
- Innovative Ansprache der individuellen Zielgruppe
- Ihre Social-Media-Immobilien-Kampagne geht online und wird ausgespielt

Wetterauer Senioren-Journal

Das erfrischende Magazin für unsere Leser im besten Alter

44



Erscheinungstermine 2026

- Fr., 30. Januar
- Fr., 20. März
- Fr., 22. Mai
- Fr., 28. August
- Fr., 30. Oktober
- Fr., 11. Dezember

Anzeigenschluss

- Fr., 16. Januar
- Fr., 6. März
- Fr., 8. Mai
- Fr., 14. August
- Fr., 16. Oktober
- Mo., 30. November

Technische Anforderungen und Satzspiegel entnehmen Sie bitte Register 7 ab Seite 51.

		Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
		2,60	2,21
	Gesamtvolumen	Grundpreis je Format in	Ortspreis je Format in
Seite (187,5 x 275 mm)	1100 mm	2.860,00	2.431,00
1/2 Seite (187,5 x 140 od. 92,5 x 275 mm)	550 mm	1.430,00	1.215,50
1/4 Seite (z. B. 187,5 x 70 od. 92,5 x 140 mm)	280 mm	728,00	618,80
1/8 Seite (z. B. 187,5 x 35 od. 92,5 x 70 mm)	140 mm	364,00	309,40
1/16 Seite (z. B. 92,5 x 35 od. 45 x 70 mm)	70 mm	182,00	154,70
Titelstreifen (187,5 x 65 mm)	260 mm	811,20	689,52

Auflage: 13.880 Exemplare
Erscheinung: 6x jährlich als Beilage der
Wetterauer Zeitung im Berliner Halbformat

gesund durch® DIE WETTERAU

Das beliebte Gesundheitsmagazin der Wetterau

45



Auflage: 75.500 Exemplare
Erscheinung: 4x jährlich als Beilage der Wetterauer Zeitung und Wochenpost Samstag im Berliner Halbformat

Erscheinungstermine 2026

- Sa., 28. Februar
- Sa., 13. Juni
- Sa., 26. September
- Sa., 28. November

Anzeigenschluss

- Do., 12. Februar
- Mi., 27. Mai
- Do., 10. September
- Do., 12. November

Technische Anforderungen und Satzspiegel entnehmen Sie bitte Register 7 ab Seite 51.

		Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
		2,78	2,36
	Gesamtvolumen	Grundpreis je Format in	Ortspreis je Format in
Seite (187,5 x 275 mm)	1100 mm	3.058,00	2.596,00
1/2 Seite (187,5 x 140 od. 92,5 x 275 mm)	550 mm	1.529,00	1.298,00
1/4 Seite (z. B. 187,5 x 70 od. 92,5 x 140 mm)	280 mm	778,40	660,80
1/8 Seite (z. B. 187,5 x 35 od. 92,5 x 70 mm)	140 mm	389,20	330,40
1/16 Seite (z. B. 92,5 x 35 od. 45 x 70 mm)	70 mm	194,60	165,20
Griffecke Titel (60 x 60 mm)	-	677,17	575,59



Butzbacher Seniorenzeitung
 Druckauflage: 4.450 Ex.
 Erscheinung: 2 x jährlich
 (Frühjahr und Herbst)



Glückwunscheilage
 Druckauflage: 4.450 Ex.
 Erscheinung: 1 x jährlich
 am 24. Dezember



Faselmarkt



Altstadtfest



Katharinenmarkt



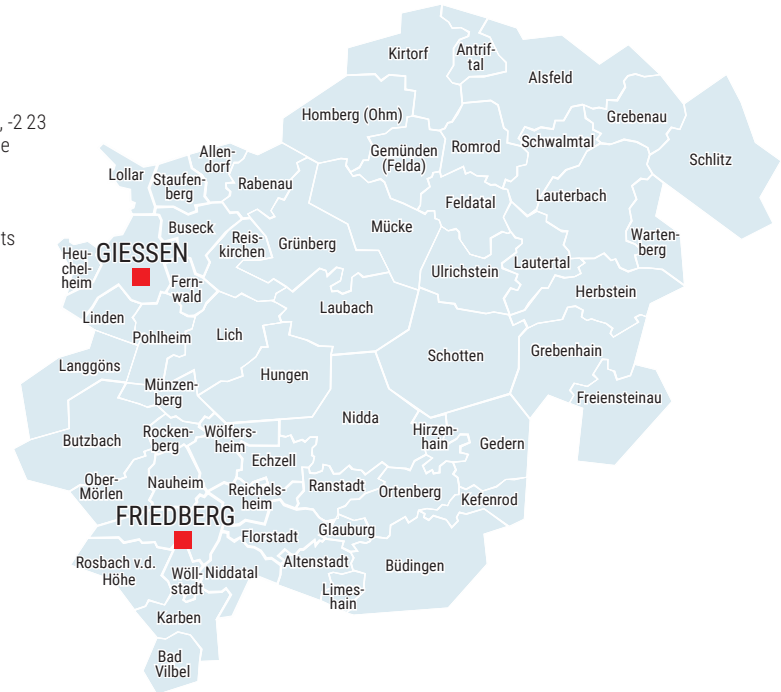
Butzbacher Weihnachtsmarkt

	Grundpreis je mm in Farbe	Ortspreis je mm in Farbe
Altstadtfest, Katharinenmarkt, Faselmarkt, Weihnachtsmarkt	1,22	1,04
Glückwunschanzeiger	1,22	1,04
Seniorenzeitung	1,22	1,04

Druckauflage: 4.450 Exemplare
 Erscheinung: 1 x jährlich
 donnerstags oder freitags
 vor dem Fest-/Marktbeginn
 Auf Anfrage
 Format:



- **Weitere Informationen:**
www.giessen-friedberg.ihk.de
- **Anzeigenannahme:**
Telefon 06 41/30 03-1 01, -2 14, -2 23
anzeigenverkauf@mdv-online.de
- **Erscheinungsweise:** monatlich
- **Anzeigenschluss:**
jeweils um den 8. des Vormonats



Erreichen Sie mit Ihrer Werbeanzeige oder Beilagenstreuung direkt die Entscheider der Wirtschaft: Inhaber, Geschäftsführer und leitende Angestellte aus Industrie und Bau, Handel und Verkehr, Dienstleistungen, Gastronomie und Tourismus sowie Banken und Versicherungen.

Gerne übersenden wir Ihnen unsere thematisch sortierten Sonderthemen-Jahresübersichten mit Erscheinungs- und Anzeigenschlussterminen.

■ Anfragen/Bestellungen unter

Anzeigenabteilung

Telefon 06 41/30 03-214, -224

E-Mail anzeigenverkauf@mdv-online.de

■ Berufseinstieg, Aus- und Weiterbildung



■ Mobilität – Kfz und Zweiräder



■ Rund um Familie und Feste



■ Senioren · Soziales · Pflegedienste

■ Bauen · Wohnen · Sanieren · Einrichten · Garten



■ Gesundheit · Prävention · Vorsorge



Prospektbeilagen Auflagen und Preisberechnung

Abkürzungen: GAZ = Gießener Allgemeine, GA = Gießener Anzeiger, AAZ = Alsfelder Allgemeine, LA = Lauterbacher Anzeiger, OZ = Oberhessische Zeitung, WZ = Wetterauer Zeitung, BZ = Butzbacher Zeitung, KA = Kreis-Anzeiger, UA = Usinger Anzeiger, WoPo = Wetterauer Wochenpost

Beilagenauflagen ^{1,5}	Mo.-Fr.	Sa.	E-Paper
Gesamtausgabe GAZ/GA/AAZ/OZ/LA/WZ/BZ/KA/UA	66.690	71.460	7.642
Hauptausgabe Plus GAZ/GA/AAZ	28.770	30.960	3.430
Hauptausgabe GAZ/AAZ	20.530	21.820	2.377
GA	8.240	9.140	1.053
OZ	4.250	4.580	532
LA	4.350	4.470	630
WZ	13.880	14.850	1.332
BZ	4.450	4.650	196
KA	7.630	8.200	1.057
UA	3.360	3.750	465
Oberhessen Kurier	-	47.336	-
WoPo Donnerstag	48.260	-	-
Wopo Samstag	-	60.650	-
Sonntag Anzeiger	-	41.158	-
Usinger Anzeigenblatt am WE	-	25.104	-

Belegungstoleranz: Es gibt eine Toleranz von 3 % für Einsteckfehler im technischen Bereich. Aus technischen Gründen können geringfügige Gebietsabweichungen nicht ausgeschlossen werden.

Für die maschinelle Verarbeitung wird eine Mehranlieferung von bis 20.000 Auflage 200 Exemplare bis 100.000 Auflage 1 % ab 100.000 Auflage 1.000 Exemplare benötigt.

Gewicht pro Exemplar bis	Preis pro 1.000 Exemplare ^{2,4}	
	Grundpreis	Ortspreis ³
■ Tageszeitung		
20 g	108,82	92,50
■ Tageszeitung + Anzeigenblatt		
20 g	79,41	67,50
■ Anzeigenblatt		
20 g	70,00	59,50

Mehrpri: pro 1.000 Exemplare (je weitere angefangene 5 g)
 Grundpreis 3,53
 ermäßigter Grundpreis 3,00

Teilbelegung: nach Orten/Gemeinden bzw. Tourenbelegung
 Mindestzahl: 3.000 Exemplare
 Aufschläge: 3.000 bis 10.000 Exemplare 25,00 pro 1.000 Exemplare

- 1) Die Auflagenzahlen dienen nur als Planungshilfe, da saisonale Schwankungen möglich sind.
- 2) Preise sind nicht rabattfähig.
- 3) Nur gültig bei Direktaufträgen für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.

Ansprechpartner:

Tel. 06 41/30 03-1 96 · Fax 06 41/30 03-3 00
 E-Mail: dispo@mdv-online.de

Versandanschriften:

- Gießener Allgemeine, Gießener Anzeiger, Alsfelder Allgemeine, Oberhessische Zeitung, Lauterbacher Anzeiger, Wetterauer Zeitung, Butzbacher Zeitung, Kreis-Anzeiger, Usinger Anzeiger, Oberhessen Kurier, Wetterauer Wochenpost Donnerstag/Samstag, Sonntag Anzeiger und Usinger Anzeigenblatt am Wochenende: Marburger Str. 20, 35390 Gießen
 Annahme Mo.-Do. 8 – 16 Uhr, Fr. 8 – 14 Uhr
- Frühester Anlieferungstermin: 8 Werktage vor Erscheinen
 Letzter Anlieferungstermin: 3 Werktage vor Erscheinen (ausgenommen Oberhessen Kurier: 4 Werktage vor Erscheinen)

Sonstige Angaben:

- Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich.
- Letzter Rücktrittstermin: 8 Tage vor Erscheinen.
- Beilagenauftragsschluss: 5 Werktage vor Verteilung.
- Agenturprovision: 15 %

- 4) Für E-Paper Buchungen gelten die oben aufgeführten 1.000er-Preise Tageszeitung.
- 5) Alle Prospekte werden automatisch als crossmediale Beilage (Tageszeitung + E-Paper) veröffentlicht, Laufzeit 7 Tage.

Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Folgende Bedingungen sind aus technischen Gründen für das Belegen von Fremdprodukten erforderlich:

■ **Formate**

Mindestformat: DIN A6 (105 x 148 mm)

Maximalformat: 230 x 310 mm (größere Formate müssen auf Maximalformat gefalzt sein)

■ **Höchstgewicht**

70 g pro Exemplar, höhere Gewichte nur nach Rücksprache mit dem Verlag möglich.

■ **Falzungen**

Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello- und Altarfalz können nicht maschinell beigelegt werden. Mehrseitige Prospekte mit Formaten größer als DIN A5 müssen den Falz an der langen Seite haben. Sonderformen mit einer Anlagekante auf Anfrage.

■ **Beschnitt**

Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein und dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Verkleben aufweisen.

■ **Heftung**

Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden. Bei Draht-Rückenheftung darf die Drahtstärke nicht stärker als der Rücken der Beilage sein.

■ **Beilagen im Zeitungsformat (Berliner Format)**

können nur angenommen werden, wenn diese auf Maximalformat gefalzt angeliefert werden oder das Falzen auf Kosten des Auftraggebers erfolgt.

■ **Einzelblätter**

müssen ein Flächengewicht von mind. 170 g/m² aufweisen. Bei geringerem Papiergewicht ist das Blatt zu falzen, wobei das Mindestformat nicht unterschritten werden darf.

■ **Angeklebte Produkte**

Antwortkarten dürfen nicht auf der Prospektaußenseite angebracht werden.

■ **Oberflächenveredelung**

Beilagen mit drucklackierten Oberflächen, z. B. UV-Lack, eignen sich nicht zur maschinellen Belegung.

■ **Transport und Verpackung**

Die angelieferten Prospekte müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten; sie dürfen weder feucht, elektrostatisch aufgeladen noch umgeknickt sein. Prospekte mit umgeknickten Ecken, Quetschkante oder verlagertem (rundem) Rücken sowie verklebte (durch Farbe und Feuchte) Prospekte können nicht verarbeitet werden. Kantengerade Lagen sollen in einer Höhe von 100 bis 120 mm innerhalb der Lage unverschränkt sein, damit sie von Hand greifbar sind; eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen verursacht Mehrkosten. **Die Prospekte müssen lose auf Paletten und nicht verschnürt oder in einzelnen Kartons angeliefert werden.** Die Prospekte müssen sauber auf stabilen Europaletten gestapelt (**Palettenhöhe max. 130 cm inkl. Palette**) und gegen Transportschäden und Feuchtigkeit geschützt sein. Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken; idealerweise ist recyclingfähiges Verpackungsmaterial zu verwenden (Stretch-

folie o. ä.). Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte auf der Oberseite und auf der Stirnseite der Palette gekennzeichnet sein.

■ **Begleitpapiere**

Der Lieferschein muss folgende Angaben enthalten:
Zu belegendes Objekt und Ausgaben · Erscheinungstermin · Auftraggeber der Beilage · Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv · Auslieferungstermin des Beilagenherstellers · Absender und Empfänger · Anzahl der Paletten · Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen. Auf Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte ist unbedingt zu achten.

■ **Sonstige Angaben**

- Die Beilage von Warenmustern und Sonderformaten sowie von Beilagen mit höherem Gewicht ist nur bedingt möglich. Entsprechende Muster müssen dem Verlag vorab zur Prüfung vorgelegt werden.
- Beilagen mit Umleger, Einleger oder einer zweiten Beilage im Innenteil bedürfen der Abstimmung und gegebenenfalls eines Testlaufs.
- Grundsätzlich gelten die »Technischen Richtlinien für Fremdbeilagen in Tageszeitungen« des Bundesverbandes Druck und Medien e. V. (www.bvdm-online.de). Bei Lieferung von Beilagen, die diesen Anforderungen nicht entsprechen oder beschädigt angeliefert werden, kann der Verlag für die Verteilung keine Gewähr übernehmen. Für evtl. Mehrkosten bei notwendiger Weiterverarbeitung haftet der Auftraggeber.
- Beilagen, die außer Eigenwerbung des Auftraggebers noch Fremdanzeigen enthalten oder optisch der Zeitung ähneln, werden nur nach Einzelprüfung des Verlags angenommen.

Technische Angaben

- Druckverfahren:** Coldset-Rollenoffset
- Druckreihenfolge:** Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz
- Rasterweite:** 150 lpi (60er Raster)
- Tonwertzunahme:** ca. 26 % nach Prozess-Standard Zeitungsdruck ISO 12647-3
- Gesamtfarbauftrag:** max. 240 %
- Rasterumfang:** Lichtpunkt 3 %, Tiefenpunkt 95 %
- Ausgabeprofil:** für Farbanzeigen ISOnewspaper26v4,
für Graustufen-Anzeigen ISOnewspaper26v4_gr
- Bildauflösung:** 280 dpi für Farb- und Graustufenbilder,
1270 dpi für Strichzeichnungen (1-Bit-Bilder)
- Druckvorlagen:** Wir benötigen für den Zeitungsdruck aufbereitete PDF-X-1a-Dokumente mit eingebundenen Zeichensätzen auf Endformat ohne Beschnitt- oder Passermarken. Führen Sie im Druckmenü keine Farbseparation durch. Gelieferte Office-Dokumente können nur als Satzvorlage dienen, darin enthaltene Schriftarten und Farbtöne sind nicht verbindlich.
- Farben:** Alle Farben, auch Sonderfarben, sind aus den Prozessfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz aufzubauen. Die Druckvorlage darf keine RGB- oder LAB-Farbbräume enthalten.

Datenübermittlung

- Anzeigenauftrag:** Gießener/Alsfelder Allgemeine, Gießener Anzeiger, Oberhessische Zeitung, Lauterbacher Anzeiger, Butzbacher Zeitung, Kreis-Anzeiger, Usinger Anzeiger
Anzeigenabteilung, Marburger Str. 20, 35390 Gießen,
E-Mail: anzeigen@mdv-online.de
Telefon 06 41/30 03-2 22, Fax 06 41/30 03-3 00 (Mo. – Fr. 8–16 Uhr)
- Wetterauer Zeitung, Wetterauer Wochenpost
Anzeigenabteilung, Parkstr. 16, 61231 Bad Nauheim,
E-Mail: anzeigen@wetterauer-zeitung.de
Telefon 06 41/30 03-2 22, Fax 0 60 32/9 42-6 31
- Übermittlungsmöglichkeiten:** E-Mail: siehe Anzeigenauftrag oder an anzeigen@mdv-online.de
FTP: Bitte Zugangsdaten anfordern: Tel. 06 41/30 03-8 88.
Datenträger: an den Verlag

- Datenbenennung:** Bitte vergeben Sie eindeutige Dateinamen, z. B.:
name_stichwort_erscheinungstermin.

- Anzeigen-, Druckunterlagen-
schluss und Rücktrittstermine:** **Tageszeitungen**
Siehe Seite 4
Anzeigenblätter
Siehe Seite 4

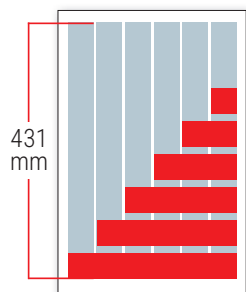
Technisch bedingte Farbabweichungen, die durch das Umwandeln von Sonderfarben in Prozessfarben, das Einbinden nicht korrekter Ein- oder Ausgabeprojekte oder falscher Farbmodi (z. B. RGB) entstanden sind, berechtigen nicht zu Ersatz- oder Minderungsansprüchen. Gleiches gilt für unerwünschte Druckergebnisse, die sich auf Abweichungen der gelieferten Druckunterlagen von den obenstehenden technischen Angaben des Verlages zurückführen lassen.

Satzspiegel für Zeitungsprodukte

52

Abkürzungen: Gießener Allgemeine = GAZ, Gießener Anzeiger = GA, Alsfelder Allgemeine = AAZ, Oberhessische Zeitung = OZ, Lauterbacher Anzeiger = LA, Wetterauer Zeitung = WZ, Butzbacher Zeitung = BZ, Kreis-Anzeiger = KA, Usinger Anzeiger = UA, Oberhessen Kurier = OK, Wetterauer Wochenpost = WoPo, Sonntag Anzeiger = SOT, Usinger Anzeigenblatt am Wochenende = UAW

Berliner Format Textteil/Anzeigenteil



**GAZ/GA/AAZ/OZ/LA/WZ/BZ/
KA/UA/OK/WoPo/SOT/UAW**

- 1 sp. = 45 mm
- 2 sp. = 92,5 mm
- 3 sp. = 140 mm
- 4 sp. = 187,5 mm
- 5 sp. = 235 mm
- 6 sp. = 282,5 mm

- Panoramaanzeige Berliner Format:
13 Anzeigenspalten = 597,5 mm breit
- Ab 400 mm Höhe werden die Anzeigen mit der vollen Satzspiegelhöhe
(431 mm) berechnet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (Blatt 1/5)

für Anzeigen und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

53

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen dem Auftraggeber und dem jeweiligen Verlag (siehe Ziffer 1 der Zusätzlichen Geschäftsbedingungen) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in gleicher Weise wie Anzeigen-Millimeter einbezogen.
6. Die Aufnahme von Anzeigen und Prospektbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Prospektbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht. Der für die Kenntlichmachung erforderliche Raum ist Teil der Anzeige und geht in die zu bezahlende Abnahmemenge ein.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des

Allgemeine Geschäftsbedingungen (Blatt 2/5)

für Anzeigen und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

54

vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis 50.000 Exemplaren 20 v. H. 100.000 Exemplaren 15 v. H. 500.000 Exemplaren 10 v. H. bei einer Auflage über

500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (Blatt 3/5)

für Anzeigen und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

55

18. Erfüllungsort ist Gießen. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Gießen. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

1. Werbeaufträge für die von den Firmen Mittelhessische Druck- und Verlagshaus GmbH & Co. KG, Taunus Verlag GmbH & Co. KG, Verlag Wetterau und Vogelsberg GmbH, Verlagsgesellschaft Vogelsberg GmbH & Co. KG, M D V Mönchhof Druck- und Verlagsgesellschaft mbH sowie GA Media GmbH & Co. KG herausgegebenen Produkte werden im Namen der Mittelhessische Druck- und Verlagshaus GmbH & Co. KG und für Rechnung des jeweiligen Verlags abgeschlossen. Werbeaufträge für die von den Firmen Verlags- und Werbestudio Busse GmbH, ZLP Zeitungsring Lokalpresse Bad Vilbel GmbH und Licher Wochenblatt GmbH herausgegebenen Produkte

werden vom herausgebenden Verlag jeweils im eigenen Namen und für eigene Rechnung abgeschlossen, soweit nicht bei Abschluss des Vertrages erkennbar wird, dass entsprechende Verträge im Namen von Mittelhessische Druck- und Verlagshaus GmbH & Co. KG und für Rechnung des jeweils herausgebenden Verlags abgeschlossen werden. Abschlüsse, die Werbeaufträge sowohl in Tageszeitungen als auch in Anzeigenblättern der Mediengruppe zum Inhalt haben, werden jeweils im Namen der Mittelhessische Druck- und Verlagshaus GmbH & Co. KG und für Rechnung der die belegten Titel herausgebenden Verlage abgeschlossen.

- 2.** Bei mündlich oder telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen sowie Druckvorlagenübertragung per digitalem Datentransfer übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.
- 3.** Sind in der Anzeigenpreisliste Titel oder sonstige Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen. Liegt ein Abschluss für die Gesamtausgabe vor, so wird bei Belegung von Bezirksausgaben der sich aus dem Gesamtausgabenabschluss ergebende Nachlass gewährt; die hierauf entfallenden Mengen zählen bei der Errechnung der Abnahmemenge (Gesamtausgabenabschluss) nicht mit. Beim Anzeigendoppel geht in die Berechnung der Jahres-mm-Summe nur die einfache mm-Anzahl der Anzeige ein,

bzw. gilt ein Anzeigendoppel bei der Berechnung der Jahres- Anzeigenmenge als eine Anzeige. Die über die Score Media Group oder andere nationale Vermarkter geschalteten Anzeigen werden bei der Gewährung von Rabatten durch den Verlag nicht berücksichtigt. Das durch die Anzeigenstrecken erzielte Volumen wird nicht dem Abschlussvolumen für die Mengen- bzw. Malstaffel zugerechnet. Die errechneten Streckenpreise sind nicht weiter abschlussrabatt-, jedoch AE-provisionsfähig.

- 4.** Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- 5.** Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags gegen den Verlag erwachsen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

6. Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlags bleibt unberührt.
7. Aufträge für Empfehlungsanzeigen von Firmen des im jeweiligen Verbreitungsgebiet ansässigen Handels und Handwerks, worunter auch selbstständig werbende Filialbetriebe fallen, werden zum Lokalpreis berechnet. Verkaufsgenturen, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsorganisationen, deren Insertion zentral verwaltet wird, sind keine ortsansässigen Handelsfirmen im Sinne der Preisliste. Das Entscheidungsrecht darüber hat ausschließlich der Verlag. Auf den Lokalpreis kann keine Mittlervergütung gewährt werden.
8. Für Jahresabschlüsse ab 150.000 Millimeter und mehr sind Sondervereinbarungen möglich. Für Verlagsbeilagen, örtlich begrenzte Anzeigen und Sonderveröffentlichungen (Kollektive) können abweichende Preise vereinbart werden. Auch im Übrigen behält sich der Verlag die Gewährung von Rabatten vor.
9. Für die Belegung einer Kombination ist eine einheitliche Anzeigengröße Voraussetzung. Außerdem wird die Erscheinung in der gleichen Kalenderwoche zugrunde gelegt.
10. Bei blattthohen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet.
11. Etwaige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens sechs Tage vor dem Streutерmin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
12. Bei Insolvenzen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.
13. Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Vermittlung von Aufträgen privater Auftraggeber wird eine Mittlervergütung nicht bezahlt.
14. Bei Änderungen der Preisliste oder der Geschäftsbedingungen kann für bereits angelaufene Abschlüsse eine Karenzzeit eingeräumt werden.
15. Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.
16. Kann infolge von Streikmaßnahmen innerhalb oder außerhalb des Verlags ein Anzeigenauftrag/ Beilagenauftrag nicht zu dem Termin ausgeführt werden, der mit dem Auftraggeber vereinbart war, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag in der nächsterreichbaren Ausgabe auszuführen. Der Auftraggeber kann aus der Verschiebung des Ausführungszeitpunkts keinerlei Mängel-/ Gewährleistungsansprüche herleiten. Ein Ausgleichsanspruch des Auftraggebers besteht nur insoweit, als die Anzeige zu dem tatsächlichen Erscheinungstermin weniger gekostet hätte als an dem vereinbarten Termin.
17. Bei Beilagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht allein daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren der Druckschrift die Beilage (z.B. infolge technischer Probleme oder Trägerverschulden) fehlt oder mehrfach eingelegt ist. Gewährleistungsansprüche entstehen erst dann, wenn die Beilage in mindestens 10% der Auflage fehlt.
18. Der Auftraggeber ist zur unverzüglichen Überprüfung der ihm übersandten Rechnungen, Gutschriften, Bonusabrechnungen usw. verpflichtet. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der jeweiligen Schriftstücke schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden, ansonsten gelten sie als akzeptiert. Gegen Zahlungs-

ansprüche des Verlags kann der Werbungtreibende nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen aufrechnen.

19. Für die Gewährung eines Konzernrabatts für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernrabatt nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen. Dies gilt nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.
20. Für alle Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfalle den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen oder Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags ab, so gelten die Bedingungen des Verlags, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – widerspricht.
21. Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Anzeige auch in Onlinediensten erscheint.

22. Der Verlag ist weder verpflichtet noch bereit, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.
23. Der Auftraggeber erklärt sich mit der Übersendung elektronischer Rechnungen per E-Mail einverstanden.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

- a) Digitale Druckunterlagen sind solche, welche per Datenträger (z.B. USB-Stick, Speicherkarte, CD-ROM), direkt oder indirekt per Fernübertragung (z.B. E-Mail, Upload, WeTransfer) an den Verlag papierlos übermittelt werden.
- b) Unerwünschte Druckresultate (z.B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe „Digitale Anzeigenübermittlung“ in dieser Preisliste), führen nicht zu Gewährleistungsansprüchen, insbesondere zu keinem Preisminderungsanspruch.
- c) Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien mit inkludierten Schriften verwendet werden, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeit der Verän-

derung hat. Offene Dateien, z.B. Dateien, welche unter InDesign, Coral Draw, Adobe Illustrator usw. gespeichert wurden, können vom Verlag nicht weiterverarbeitet werden. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.

- d) Bei Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.
- e) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, der Kunde kann hieraus keinerlei Gewährleistungsrechte geltend machen, insbesondere keinen Preisminderungsanspruch.
- f) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierte Computerviren dem Verlag Schäden entstehen.

Verlagsvertretungen

Nielsen I Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen

hansmann.media! UG · 22303 Hamburg · Goldbekplatz 3
Telefon 0 40/6 36 89-2 27 · Fax 0 40/6 36 89-2 29 · E-Mail info@hansmann.media

Nielsen II Nordrhein-Westfalen

TZ-Media GmbH · 40239 Düsseldorf · Graf-Recke-Straße 18
Telefon 02 11/55 85 60 · Fax 02 11/5 58 56-15 · E-Mail info@tz-media.de

Nielsen IV Bayern

Medien-Service-Bayern Verlagsbüro von Schroetter e.K. · 86919 Utting am Ammersee · Industriestraße 23
Telefon 0 88 06/9 24 64-00 · E-Mail Kontakt@vonSchroetter.de



Gießener Allgemeine
Gießener Anzeiger
Alsfelder Allgemeine
Oberhessische Zeitung
Lauterbacher Anzeiger
Wetterauer Zeitung
Bushbacher Zeitung
Kreis-Anzeiger
Wisinger Anzeiger

