Mittelhessische Druck- und Verlagshaus GmbH & Co. KG
Marburger Straße 20 · 35390 Gießen

# Anzeigenblätter 2024

Preisliste Nr. 10 · gültig ab 1. Januar 2024

1 Allgemeine Verlagsangaben
2 Anzeigenblätter Wochenmitte
3 Anzeigenblätter Wochenende
4 Sonderformate/ Platzierungen
5 Stellenmarkt Crossmedia
6 Prospektbeilagen
7 Technische Daten/ AGB

# Inhaltsverzeichnis




| | Register | Seite |
|---|---|---|
| **Allgemeine Verlagsangaben** | 1 | 3 |
| **Anzeigenblätter Wochenmitte** | | |
| Übersicht | 2 | 5 |
| Wetterauer Wochenpost Donnerstag | 2 | 6 |
| Licher/Hungener Wochenblatt | 2 | 7 |
| Kooperationspartner Übersicht | 2 | 8 |
| Bad Vilbeler Anzeiger/Karbener Zeitung | 2 | 9 |
| **Anzeigenblätter Wochenende** | | |
| Übersicht | 3 | 10 |
| Oberhessen Kurier | 3 | 11 |
| Wetterauer Wochenpost Samstag | 3 | 12 |
| Sonntag Anzeiger | 3 | 13 |
| Usinger Anzeigenblatt am Wochenende | 3 | 14 |
| Sonntag-Morgenmagazin | 3 | 15 |
| Kooperationspartner Übersicht | 3 | 17 |
| Wochenblätter Region Mittelhessen | 3 | 18 |
| Gelnhäuser Nachrichten · Hanauer Wochenpost | 3 | 19 |
| Frankfurter Wochenblatt · Taunus Wochenblick | 3 | 20 |
| StadtPost | 3 | 21 |
| **Sonderwerbeformen und Platzierungen** | 4 | 22 |
| **Stellenmarkt Crossmedia** | 5 | 25 |
| **Prospektbeilagen** | 6 | 30 |
| **Technische Informationen** | | |
| Technische Daten | 7 | 32 |
| Satzspiegel | 7 | 33 |
| Satzspiegel Kooperationspartner | 7 | 34 |
| **Allgemeine Geschäftsbedingungen** | 7 | 35 |

# Allgemeine Verlagsangaben



**Verlage**

**Mittelhessische Druck- und Verlagshaus GmbH & Co. KG**
Marburger Straße 20, 35390 Gießen; Postfach 10 04 62, 35334 Gießen

| | |
|---|---|
| Telefon | 06 41/30 03-0 |
| Internet | www.mdv-online.de |
| Bankverbindungen | Sparkasse Gießen<br>IBAN: DE91 5135 0025 0227 0055 54, BIC: SKGIDE5F<br>Volksbank Mittelhessen eG<br>IBAN: DE78 5139 0000 0000 4243 07, BIC: VBMHDE5F |

**Titel und Erscheinweise:**

· Oberhessen Kurier, wöchentlich, samstags
· Wetterauer Wochenpost, wöchentlich, donnerstags und samstags
· Licher/Hungener Wochenblatt, wöchentlich, donnerstags
· Sonntag Anzeiger, wöchentlich, samstags
· Usinger Anzeigenblatt am Wochenende, wöchentlich, samstags

**Anzeigenannahme:**

| | | |
|---|---|---|
| · Oberhessen Kurier | E-Mail | anzeigen@mdv-online.de |
| | Telefon | 06 41/30 03-2 22 |
| | Fax | 06 41/30 03-3 00 |
| · Wetterauer Wochenpost | E-Mail | anzeigen@wetterauer-zeitung.de |
| | Telefon | 06 41/30 03-2 22 |
| | Fax | 06 41/30 03-3 00 |
| · Licher/Hungener Wochenblatt | E-Mail | info@licher-wochenblatt.de |
| | Telefon | 0 64 04/70 99 |
| | Fax | 0 64 04/30 53 |
| · Sonntag Anzeiger | E-Mail | anzeigen@kreis-anzeiger.de |
| · Usinger Anzeigenblatt am Wochenende | E-Mail | anzeigen@usinger-anzeiger.de |

**Verlags- und Werbestudio Busse GmbH** Marburger Straße 20, 35390 Gießen

| | |
|---|---|
| Telefon | 06 41/9 52 03-0 |
| Internet | www.sonntag-morgenmagazin.de |
| Bankverbindungen | Sparkasse Gießen<br>IBAN: DE07 5135 0025 0225 0088 66, BIC: SKGIDE5F<br>Volksbank Mittelhessen eG<br>IBAN: DE42 5139 0000 0002 7902 03, BIC: VBMHDE5F |

**Titel und Erscheinweise:** Sonntag-Morgenmagazin, wöchentlich, samstags/sonntags

**Anzeigenannahme:**

| | |
|---|---|
| E-Mail | info@sonntag-morgenmagazin.de |
| Telefon | 06 41/9 52 03-1 96 |

# Allgemeine Verlagsangaben



**Anzeigenschluss und Rücktrittstermine**

**Wochenmitte**
· Wetterauer Wochenpost Donnerstag = Montag, 10.00 Uhr
· Licher/Hungener Wochenblatt = Dienstag, 14.00 Uhr

**Wochenende**
· Oberhessen Kurier = Mittwoch, 12.00 Uhr
· Wetterauer Wochenpost Samstag = Mittwoch, 17.00 Uhr
· Sonntag Anzeiger = Donnerstag, 11.30 Uhr
· Usinger Anzeigenblatt am Wochenende = Dienstag, 17.00 Uhr
· Sonntag-Morgenmagazin = Donnerstag, 16.00 Uhr

Für blattbestimmende Anzeigen 1 Tag vor dem regulären Anzeigenschluss des jeweiligen Titels.

Bei Rücktritt bereits entstandene Satzkosten werden in Rechnung gestellt.

**Preise**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

**Geschäftsbedingungen**

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

**Zahlungsbedingungen**

Zahlung sofort nach Rechnungserhalt.

**Mengenstaffel ab**

**Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen pro Jahr von mind.**

| | |
|---|---|
| 6 Anzeigen | 5 % |
| 12 Anzeigen | 10 % |
| 24 Anzeigen | 15 % |
| 52 Anzeigen | 20 % |

**Mengenstaffel für mm-Abschlüsse pro Jahr von mindestens**

| | |
|---|---|
| 3000 mm | 5 % |
| 5000 mm | 10 % |
| 10 000 mm | 15 % |
| 20 000 mm | 20 % |

Die Laufzeit von Abschlüssen beträgt 12 Monate.

Bei Nichterreichen des vereinbarten Ziels wird bereits erhaltener Rabatt nachbelastet. Kombinationsanzeigen zählen nur einfach zur Erfüllung von Abschlüssen.

**Rabatte**

| | |
|---|---|
| Konzernrabatt | ab 51 % Beteiligung |
| Agenturprovision | 15 % auf den Grundpreis |
| Verleger-Rabatt | 10 % für Direktaufträge |

**Chiffregebühr**

Bei Abholung für jede Veröffentlichung = 1,50 zzgl. MwSt.,
Bei Zusendung für jede Veröffentlichung = 5,00 zzgl. MwSt.

# Anzeigenblätter Wochenmitte Reichweite 85.525 Exemplare

Werben Sie mit unseren Anzeigenblättern haushaltsabdeckend in Stadt und Landkreis Gießen und der Wetterau.

**Licher/Hungener Wochenblatt**
donnerstags
im Berliner Halbformat
23.155 Exemplare

**Wetterauer Wochenpost Donnerstag**[1]
donnerstags im Berliner Format
46.870 Exemplare

1) Nur in Kombination mit Wetterauer Zeitung (15.500 Auflage) buchbar.

# Wetterauer Wochenpost Donnerstag Reichweite 62.370[1] Exemplare



Werben Sie mit dem Abdeckblatt des Wetteraukreises haushaltsabdeckend zur Wetterauer Zeitung. Nur in Kombination buchbar.
Größenangaben: Breite x Höhe

| | Grundpreis je mm in € (inkl. Wetterauer Zeitung) | Ortspreis je mm in € (inkl. Wetterauer Zeitung) |
|---|---|---|
| | sw/Farbe | sw/Farbe |
| Textanschließende Anzeigen<br>min. 420 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm | 3,35 | 2,85 |
| Textteilanzeigen<br>min. 1 Textspalte[2] x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm | 6,65 | 5,65 |
| Anzeigenteil | 3,35 | 2,85 |

| | | Grundpreis je Format in € (inkl. Wetterauer Zeitung) | Ortspreis je Format in € (inkl. Wetterauer Zeitung) |
|---|---|---|---|
| Seite | 282,5 x 430 mm | 8.643,00 | 7.353,00 |

1) Anzeigenblatt Wetterauer Wochenpost Donnerstag 46.870 Exemplare plus Tageszeitung Wetterauer Zeitung 15.500 Exemplare
2) = 44,58 mm

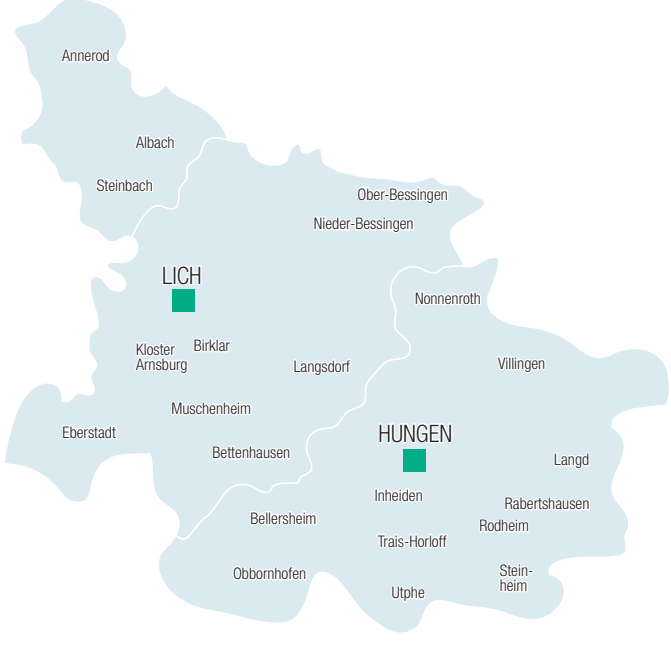
# Licher/Hungener Wochenblatt Reichweite 23.155 Exemplare

Der führende und etablierte Wochenblatttitel für die Region Lich und Hungen.



| Grundpreis je mm in € | |
|---|---|
| s/w | Farbe |
| 0,97 | 1,08 |

| Ortspreis je mm in € | |
|---|---|
| s/w | Farbe |
| 0,82 | 0,92 |



# Kooperationspartner Wochenmitte Reichweite 120.098 Exemplare

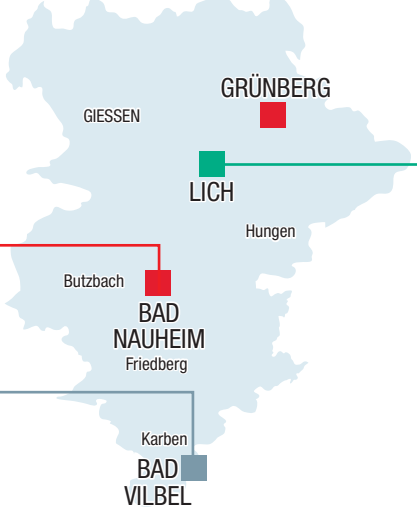
Die geballte Medienpower mit unseren Kooperationspartnern.



**Wetterauer Wochenpost Donnerstag**[1]
46.870 Exemplare

1) Nur in Kombination mit Wetterauer Zeitung buchbar. (15.500 Exemplare)

**Bad Vilbeler Anzeiger/ Karbener Zeitung**
erscheint donnerstags
34.573 Exemplare



**Licher/Hungener Wochenblatt**
erscheint donnerstags
23.155 Exemplare

# Kooperationspartner Wochenmitte Reichweite 34.573 Exemplare

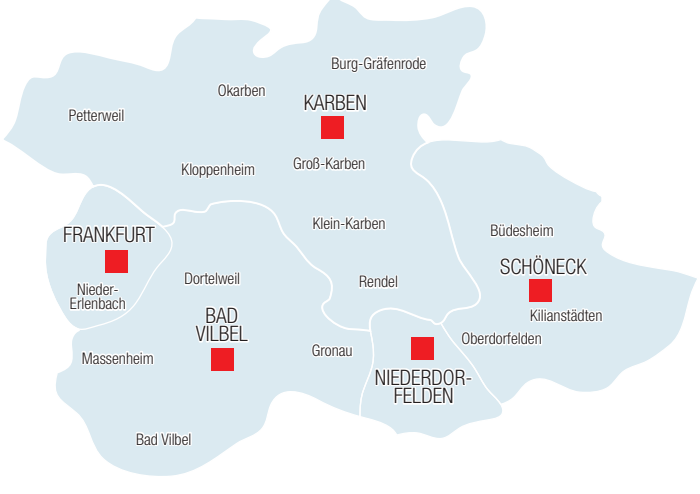


Beilagenbelegung und Preise auf Anfrage · Satzspiegel und Spaltenbreiten siehe Register 7 Seite 34
Größenangaben: Breite x Höhe

## Bad Vilbeler Anzeiger/Karbener Zeitung

| | Grundpreis je mm in € | | Ortspreis je mm in € | |
|---|---|---|---|---|
| | s/w | Farbe | s/w | Farbe |
| Anzeigenteil[1] Mindestgröße 1-spaltig (45 mm) x 20 mm | 1,45 | 1,61 | 1,23 | 1,37 |
| Anzeigen im redaktionellen Teil Mindestgröße 1-spaltig (45 mm) x 50 mm, s/w bis Farbe | 2,44 | | 2,07 | |
| Titelseiten-Anzeigen Mindestgröße 2-spaltig (92,5 mm) x 100 mm | 2,82 | | 2,40 | |
| Service für Sie[2] Spaltenbreite 65 mm | 1,50 | 1,89 | 1,27 | 1,60 |

| | | Grundpreis je Format in € | Ortspreis je Format in € |
|---|---|---|---|
| Titelkopf | 1-spaltig (45 mm) x 100 mm | 296,00 | 252,00 |




1) Rubriken: Bauen und Wohnen, Immobilien, Stellen, Tipps und Termine, Kfz-Markt, gewerbliche Anzeigen innerhalb Kleinanzeigen (Fließtextanzeigen)
2) Service für Sie Mindestlaufzeit: 3 Monate 20 % Rabatt
ab 6 Monate 30 % Rabatt
ab 12 Monate 40 % Rabatt

# Anzeigenblätter Wochenende Reichweite 403.841 Exemplare



Werben Sie mit unseren Anzeigenblättern haushaltsabdeckend in Mittelhessen, Wetterau und Taunus.

SONNTAG MORGENMAGAZIN

**Sonntag-Morgenmagazin**
samstags/sonntags im Berliner Format

| | |
|---|---|
| Ausgabe A | 89.850 Exemplare |
| Ausgabe B | 45.108 Exemplare |
| Ausgabe F | 77.024 Exemplare |
| Gesamtauflage | 211.982 Exemplare |

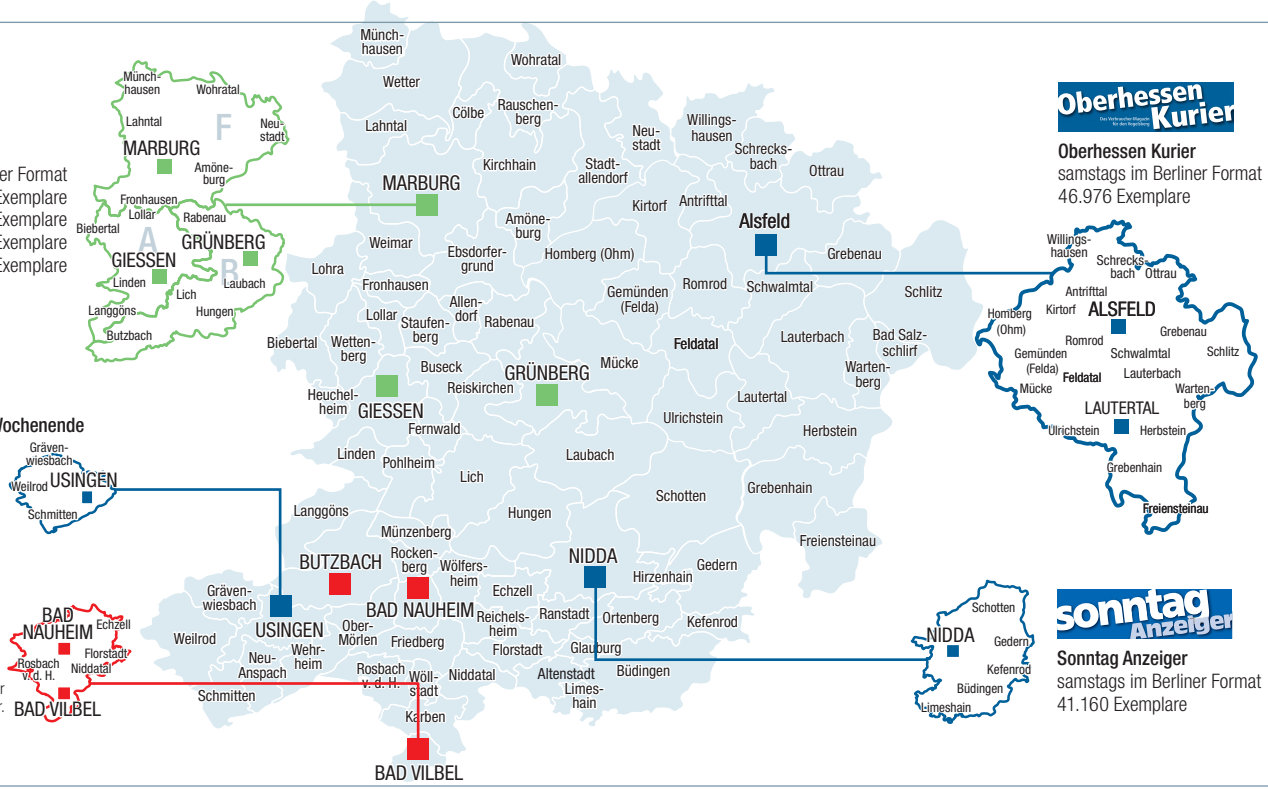
Usinger ANZEIGENBLATT AM WOCHENENDE

**Usinger Anzeigenblatt am Wochenende**
samstags im Berliner Format
25.107 Exemplare

Wetterauer WOCHEN POST am Samstag

**Wetterauer Wochenpost**[1]
samstags im Berliner Format
62.716 Exemplare

1) Nur in Kombination mit Wetterauer Zeitung (15.900 Auflage) buchbar.


Münch-hausen
Wohratal
Wetter
Lahntal
Cölbe
Rauschen-berg
Neu-stadt
Willings-hausen
Schrecks-bach
Ottrau
MARBURG
Kirchhain
Stadt-allendorf
Kirtorf
Antrifttal
Amöne-burg
Alsfeld
Weimar
Ebsdorfer-grund
Homberg (Ohm)
Grebenau
Lohra
Fronhausen
Gemünden (Felda)
Romrod
Schwalmtal
Schlitz
Lollar
Allen-dorf
Rabenau
Staufen-berg
Biebertal
Wetter-berg
Feldatal
Lauterbach
Bad Salz-schlirf
Buseck
GRÜNBERG
Mücke
Warten-berg
Heuchel-heim
GIESSEN
Reiskirchen
Lautertal
Fernwald
Ulrichstein
Herbstein
Linden
Pohlheim
Laubach
Lich
Schotten
Grebenhain
Langgöns
Hungen
Münzenberg
Freiensteinau
BUTZBACH
Rocken-berg
Wölfers-heim
NIDDA
Hirzenhain
Gedern
Echzell
Gräven-wiesbach
BAD NAUHEIM
Reichels-heim
Ranstadt
Ortenberg
Kefenrod
Weilrod
USINGEN
Ober-Mörlen
Friedberg
Florstadt
Glauburg
Wehr-heim
Neu-Anspach
Rosbach v. d. H.
Wöll-stadt
Niddatal
Altenstadt
Büdingen
Limes-hain
Schmitten
Karben
BAD VILBEL
Frankfurt
Offenbach
Hanau
Aschaffenburg
Darmstadt
Wiesbaden
Mainz
Bad Kreuznach
Gießen
Fulda
Kassel
Limburg
Koblenz
Trier
Saarbrücken
Siegen
Dortmund
Bonn
Köln
Aachen
Münster
Bielefeld
Hannover
Braunschweig
Kassel
Göttingen
Erfurt
Würzburg
Nürnberg
Stuttgart
Karlsruhe
Freiburg
Ulm
München
Augsburg
Regensburg
Passau
Ingolstadt
Landshut
Kempten
Bodensee
Konstanz
Basel
Zürich
Luzern
Bern
Genf
Lausanne
Innsbruck
Salzburg
Linz
Wien
Graz
Klagenfurt
Bozen
Trento
Verona
Milano
Torino
Genova
Bologna
Firenze
Pisa
Rom
Neapel
Bari
Palermo
Catania
Messina
Reggio Calabria
Cagliari
Sassari
Ajaccio
Bastia
Nizza
Marseille
Montpellier
Toulouse
Bordeaux
Nantes
Rennes
Caen
Le Havre
Paris
Reims
Metz
Nancy
Lille
Amiens
Rouen
Orléans
Tours
Poitiers
Limoges
Clermont-Ferrand
Lyon
Grenoble
Chambéry
Annecy
Dijon
Besançon
Mulhouse
Colmar
Strasbourg
Luxemburg
Brüssel
Antwerpen
Gent
Lüttich
Amsterdam
Rotterdam
Den Haag
Utrecht
Eindhoven
Groningen
Leeuwarden
Arnhem
Nijmegen
Enschede
Zwolle
Apeldoorn
Hengelo
Almelo
Deventer
Emmen
Assen
Hoogeveen
Meppel
Steenwijk
Heerenveen
Sneek
Drachten
Harlingen
Terschelling
Vlieland
Texel
Den Helder
Alkmaar
Hoorn
Enkhuizen
Lelystad
Almere
Amersfoort
Veenendaal
Ede
Wageningen
Barneveld
Zeist
Soest
Hilversum
Gooi
Naarden
Bussum
Huizen
Blaricum
Laren
Eemnes
Baarn
Soest
Amersfoort
Zeist
Utrecht
Woerden
Gouda
Alphen aan den Rijn
Leiden
Haarlem
Amsterdam
Zaandam
Purmerend
Hoorn
Alkmaar
Den Helder
Texel
Vlieland
Terschelling
Harlingen
Sneek
Heerenveen
Drachten
Leeuwarden
Groningen
Assen
Emmen
Hoogeveen
Meppel
Steenwijk
Zwolle
Kampen
Deventer
Apeldoorn
Arnhem
Nijmegen
Enschede
Hengelo
Almelo
Oldenzaal
Borne
Rijssen
Goor
Hellendoorn
Nijverdal
Ommen
Hardenberg
Dalfsen
Staphorst
Rheine
Osnabrück
Bramsche
Melle
Bad Iburg
Georgsmarienhütte
Lengerich
Ibbenbüren
Tecklenburg
Greven
Münster
Telgte
Warendorf
Beckum
Ahlen
Hamm
Unna
Kamen
Bergkamen
Lünen
Dortmund
Castrop-Rauxel
Herne
Bochum
Witten
Hattingen
Essen
Mülheim an der Ruhr
Oberhausen
Duisburg
Krefeld
Mönchengladbach
Viersen
Venlo
Roermond
Sittard
Geleen
Heerlen
Kerkrade
Maastricht
Eupen
Verviers
Spa
Malmedy
Stavelot
Vielsalm
Saint-Vith
Bitburg
Prüm
Daun
Gerolstein
Wittlich
Bernkastel-Kues
Traben-Trarbach
Zell
Cochem
Mayen
Andernach
Neuwied
Linz am Rhein
Bad Honnef
Königswinter
Siegburg
Troisdorf
Bonn
Brühl
Hürth
Frechen
Bergheim
Erftstadt
Euskirchen
Bad Münstereifel
Mechernich
Schleiden
Monschau
Stolberg
Eschweiler
Herzogenrath
Alsdorf
Würselen
Aachen
Jülich
Düren
Linnich
Heinsberg
Erkelenz
Wassenberg
Hückelhoven
Geilenkirchen
Übach-Palenberg
Baesweiler
Herzogenrath
Kerkrade
Heerlen
Sittard
Geleen
Roermond
Venlo
Viersen
Mönchengladbach
Krefeld
Duisburg
Oberhausen
Mülheim an der Ruhr
Essen
Bochum
Witten
Hattingen
Herne
Castrop-Rauxel
Dortmund
Lünen
Kamen
Bergkamen
Unna
Hamm
Beckum
Ahlen
Warendorf
Telgte
Greven
Münster
Lengerich
Tecklenburg
Ibbenbüren
Rheine
Osnabrück
Bramsche
Melle
Bad Iburg
Georgsmarienhütte
Hannover
Braunschweig
Göttingen
Kassel
Fulda
Gießen
Limburg
Koblenz
Trier
Saarbrücken
Siegen

# Oberhessen Kurier[1)] Reichweite 46.976 Exemplare

Größenangaben: Breite x Höhe



| Grundpreis je mm in € | |
|---|---|
| s/w | Farbe |
| 1,70 | 2,30 |

| Ortspreis je mm in € | |
|---|---|
| s/w | Farbe |
| 1,45 | 1,96 |

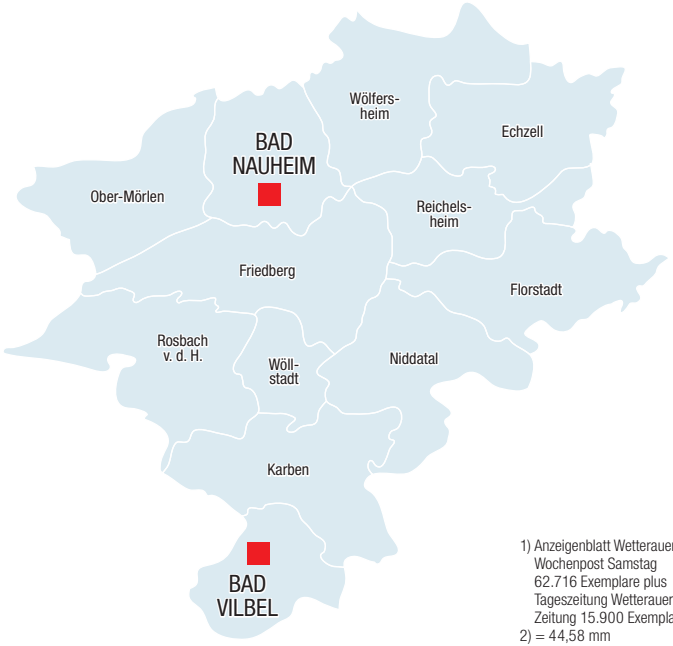
1) Zuschlag Titelseite 50% – nicht rabattfähig

# Wetterauer Wochenpost Samstag Reichweite 78.616[1] Exemplare



Werben Sie mit dem Abdeckblatt des Wetteraukreises haushaltsabdeckend zur Wetterauer Zeitung. Nur in Kombination buchbar.
Größenangaben: Breite x Höhe

| | | Grundpreis je mm in € (inkl. Wetterauer Zeitung) | Ortspreis je mm in € (inkl. Wetterauer Zeitung) |
|---|---|---|---|
| | | sw/Farbe | sw/Farbe |
| Textanschließende Anzeigen<br>min. 420 mm Gesamtvolumen, max. blattbreit x 320 mm | | 3,47 | 2,95 |
| Textteilanzeigen<br>min. 1 Textspalte[2] x 10 mm, max. 2 Textspalten x 100 mm | | 6,75 | 5,74 |
| Anzeigenteil | | 3,47 | 2,95 |
| | | **Grundpreis je Format in € (inkl. Wetterauer Zeitung)** | **Ortspreis je Format in € (inkl. Wetterauer Zeitung)** |
| Seite | 282,5 x 430 mm | 8.952,60 | 7.611,00 |




1) Anzeigenblatt Wetterauer Wochenpost Samstag 62.716 Exemplare plus Tageszeitung Wetterauer Zeitung 15.900 Exemplare
2) = 44,58 mm

# Sonntag Anzeiger[1)2)] Reichweite 41.160 Exemplare

Das Wochenblatt für Oberhessen.



| Grundpreis je mm in € | |
|---|---|
| s/w | Farbe |
| 1,40 | 1,95 |

| Ortspreis je mm in € | |
|---|---|
| s/w | Farbe |
| 1,19 | 1,66 |

1) Stellenanzeigen nur in Kombination mit Tageszeitung möglich
2) Zuschlag Titelseite 50 % – nicht rabattfähig

# Usinger Anzeigenblatt am Wochenende[1)2)3)] Reichweite 25.107 Exemplare

Das Wochenblatt für Usingen, Wehrheim, Neu-Anspach, Schmitten, Weilrod und Grävenwiesbach.



| Grundpreis je mm in € | |
|---|---|
| s/w | Farbe |
| 0,91 | 1,26 |

| Ortspreis je mm in € | |
|---|---|
| s/w | Farbe |
| 0,77 | 1,07 |

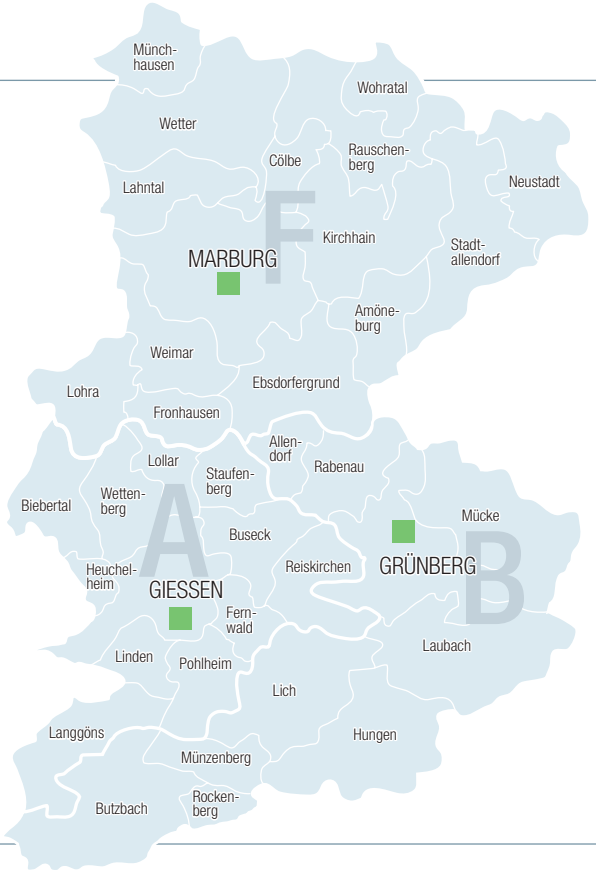
1) Stellenanzeigen nur in Kombination mit Tageszeitung möglich
2) Zuschlag Titelseite 50 % – nicht rabattfähig
3) Immobilienanzeigen nur in Kombination mit Usinger Anzeiger belegbar

# Sonntag-Morgenmagazin Erreichen Sie jeden Sonntag 211.982 Exemplare



SONNTAG
MORGENMAGAZIN

| | |
|---|---|
| Ausgabe A | 89.850 Exemplare |
| Ausgabe B | 45.108 Exemplare |
| Ausgabe F | 77.024 Exemplare |
| Gesamtauflage | 211.982 Exemplare |




**Kombinationsrabatte**

| | |
|---|---|
| 2 Ausgaben | 10 % |
| 3 Ausgaben | 12 % |
| ab 4 Ausgaben | 15 % |

auf die addierten Grund- bzw. Ortspreise der belegten Ausgaben. Kombinationsrabatte werden nur für Anzeigen gewährt, die unverändert in mehreren Ausgaben (gleiche Größe, gleiches Motiv) erscheinen.

**3** Anzeigenblätter Wochenende

# Sonntag-Morgenmagazin Erreichen Sie jeden Sonntag 211.982 Exemplare

Größenangaben Breite x Höhe



| | Grundpreis je mm in € | | | | Ortspreis je mm in € | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Belegungseinheit | s/w | Farbe | Griffecke Titelseite[1] | Titelkopf[2] | s/w | Farbe | Griffecke Titelseite[1] | Titelkopf[2] |
| A Gießen | 3,01 | 3,13 | 4,38 | 6,26 | 2,56 | 2,66 | 3,72 | 5,32 |
| B Gießen-Land | 1,78 | 1,92 | 2,68 | 3,84 | 1,51 | 1,63 | 2,28 | 3,26 |
| F Marburg | 2,69 | 2,81 | 3,94 | 5,62 | 2,29 | 2,39 | 3,35 | 4,78 |
| Gesamtausgabe A, B, F | 7,48<br>./. 12 % K<br>= 6,58 | 7,86<br>./. 12 % K<br>= 6,92 | 11,00<br>./. 12 % K<br>= 9,68 | 15,72<br>./. 12 % K<br>= 13,85 | 6,36<br>./. 12 % K<br>= 5,60 | 6,68<br>./. 12 % K<br>= 5,88 | 9,35<br>./. 12 % K<br>= 8,23 | 13,36<br>./. 12 % K<br>= 11,76 |

1) 2-spaltig x 100–200 mm oder 3–6-spaltig x 100 mm, 2) 1-spaltig x 75 mm

# Kooperationspartner Wochenende Reichweite 1.342.131 Exemplare

Die geballte Medienpower mit unseren Kooperationspartnern.



**Sonntag-Morgenmagazin**
erscheint samstags/sonntags
Gesamtauflage 211.982 Exemplare

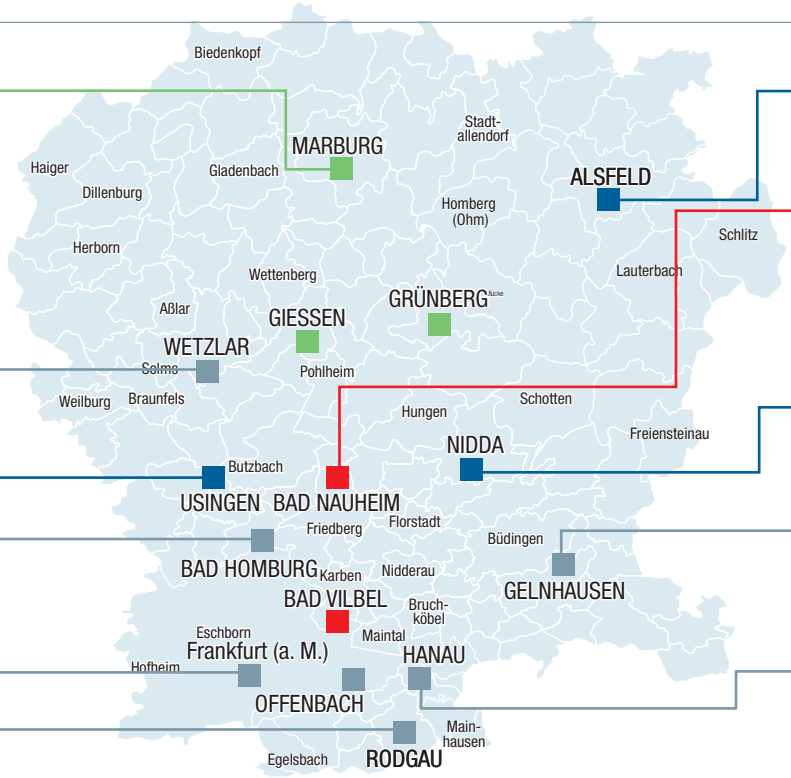
**Wochenblätter Region Mittelhessen**
erscheint samstags/sonntags
Gesamtauflage 147.125 Exemplare

**Usinger Anzeigenblatt am Wochenende**
erscheint samstags
25.107 Exemplare

**Taunus Wochenblick**
erscheint samstags
157.190 Exemplare

**Frankfurter Wochenblatt**
erscheint samstags
265.576 Exemplare

**Stadtpost Gesamtausgabe**
erscheint samstags
207.176 Exemplare




**Oberhessen Kurier**
erscheint samstags
46.976 Exemplare

**Wetterauer Wochenpost Samstag**[1]
erscheint samstags
62.716 Exemplare
1) Nur in Kombination mit Wetterauer Zeitung buchbar. (15.700 Exemplare)

**Sonntag Anzeiger**
erscheint samstags
41.160 Exemplare

**Gelnhäuser Nachrichten**
erscheint samstags
55.614 Exemplare

**Hanauer Wochenpost**
erscheint samstags
105.609 Exemplare

**3** Anzeigenblätter Wochenende

# Kooperationspartner Wochenende Reichweite 147.125 Exemplare

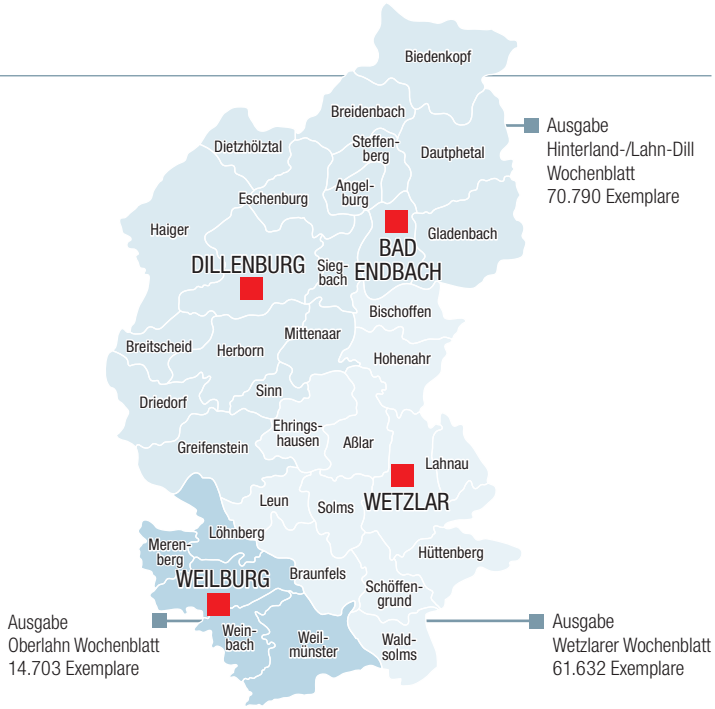
Beilagenbelegung und Preise auf Anfrage · Satzspiegel und Spaltenbreiten siehe Register 7 Seite 34



## Wochenblätter Region Mittelhessen

| | Grundpreis je mm in € | | Ortspreis je mm in € | |
|---|---|---|---|---|
| Belegungseinheit | s/w | Farbe | s/w | Farbe |
| Wetzlar | 1,64 | 2,21 | 1,39 | 1,88 |
| Oberlahn Wochenblatt | 1,16 | 1,58 | 0,99 | 1,34 |
| Hinterland-/Lahn-Dil Wochenblatt | 2,79 | 3,76 | 2,37 | 3,20 |

Anzeigenschluss = Dienstag 12 Uhr



# Kooperationspartner Wochenende

Beilagenbelegung und Preise auf Anfrage · Satzspiegel und Spaltenbreiten siehe Register 7 Seite 34



## Gelnhäuser Nachrichten

| Grundpreis je mm in € | |
|---|---|
| sw/Farbe | 2,00 |

## Hanauer Wochenpost

| Grundpreis je mm in € | |
|---|---|
| sw/Farbe | 2,79 |

3 Anzeigenblätter Wochenende

# Kooperationspartner Wochenende

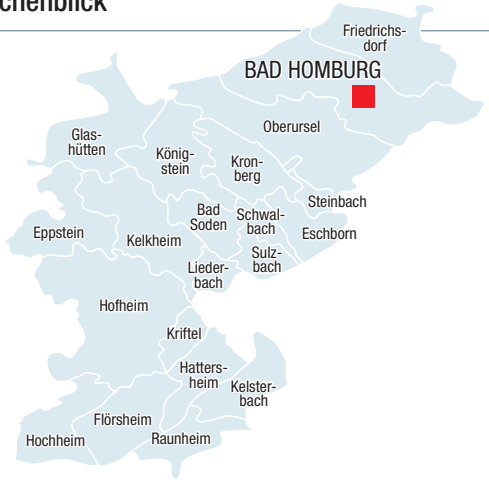
Beilagenbelegung und Preise auf Anfrage · Satzspiegel und Spaltenbreiten siehe Register 7 Seite 34



## Frankfurter Wochenblatt

| Grundpreis je mm in € | |
|---|---|
| sw/Farbe | 8,67 |

## Taunus Wochenblick




| Grundpreis je mm in € | |
|---|---|
| sw/Farbe | 4,76 |

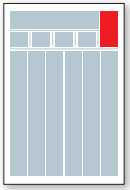
## StadtPost Gesamtausgabe

| Grundpreis je mm in € | |
|---|---|
| sw/Farbe | 7,56 |

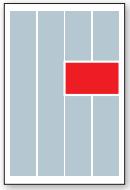
# Sonderwerbeformen und Platzierungen

Größenangaben: Breite x Höhe · Belegung und Preise auf Anfrage · technische Daten und Satzspiegel siehe Register 7 Seite 32–34

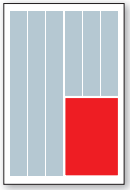




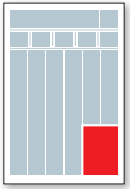
**Titelkopf**
Eckfeld oben auf der Titelseite, möglich für:
· Sonntag-Morgenmagazin
Platzierung re., Festgr. 45 x 75 mm
· Wetterauer Wochenpost
Platzierung re., Festrgr. 140 x 100 mm



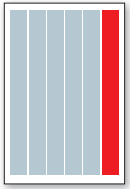
**Textteilanzeige**
Anzeige ist auf mindestens drei Seiten von Text umgeben, möglich für:
· Wetterauer Wochenpost
min. 1 Textspalte 65,75 x 10 mm
max. 2 Textspalten 139,5 x 100 mm



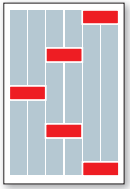
**Eckfeld-Anzeige**
Platzierung erfolgt am Fuß einer Seite.
min. 2 Spalten x 210 mm
max. 4 Spalten x 320 mm



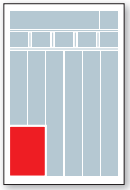
**Griffecke**
Eckfeld rechts unten auf der Titelseite oder der 1. Seite jedes Zeitungsbuches, nur im Sonntag-Morgenmagazin möglich
2 Spalten x 100–200 mm oder
3–6 Spalten x 100 mm



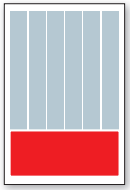
**Blatthohe Anzeige**
Anzeige füllt die gesamte Höhe einer Seite.
min. 1 Spalte x 416 mm
max. 4 Spalten x 416 mm



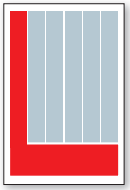
**Satellitenanzeigen**
Streuung mehrerer gleicher oder unterschiedlicher Anzeigenmotive auf einer Seite. Buchung im Anzeigenteil.
min. 100 mm Gesamtvolumen/2 Anzeigen
max. 480 mm Gesamtvolumen/6 Anzeigen



**Titelseiten-Anzeigen**
Anzeigen platziert auf der Titelseite.
Größen und Publikationen auf Anfrage.



**Blattbreite Anzeige**
Anzeige füllt die Breite einer Seite.
min. 6 Spalten x 70 mm
max. 6 Spalten x 320 mm

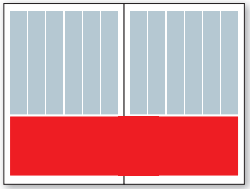


**L-Anzeigen**
Anzeige läuft über die Spalte(n) der Außenseite sowie über den Seitenfuß
min. vertikal 1 Spalte x 420 mm
max. vertikal 3 Spalten x 420 mm
min. horizontal 6 Spalten x 50 mm
max. horizontal 6 Spalten x 100 mm

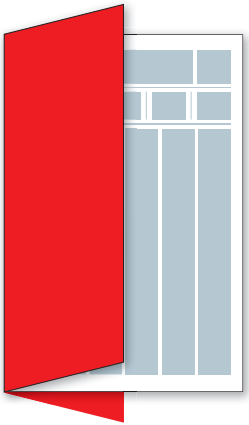
# Sonderwerbeformen und Platzierungen

Größenangaben: Breite x Höhe · Belegung und Preise auf Anfrage · technische Daten und Satzspiegel siehe Register 7 Seite 32–34

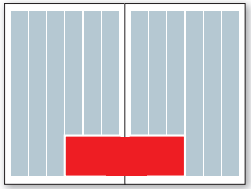




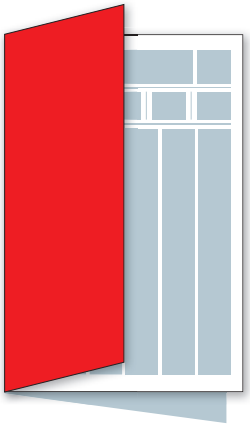
**Panorama-Anzeige**
im Anzeigen- oder Textteil über zwei Seiten inklusive den Bundsteg verlaufende seitenbreite Anzeige
min. 597,5 x 140 mm
max. 597,5 x 320 mm



**Flying Page**
Halbseitige lose Ummantelung eines Buches mit Ihrer Anzeige.
Format auf Anfrage.



**Tunnel-Anzeige**
im Textteil auf zwei Seiten inklusive den Bundsteg verlaufende Anzeige. Format auf Anfrage.



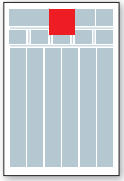
**Half-Cover**
1½-seitige feste Ummantelung eines Buches. Belegen Sie die zwei vorderen halben Seiten mit Ihrer Anzeige.
Format auf Anfrage.

# Sonderwerbeformen und Platzierungen



Gießener Allgemeine, Gießener Anzeiger, Alsfelder Allgemeine, Oberhessische Zeitung, Lauterbacher Anzeiger, Wetterauer Zeitung, Kreis Anzeiger und Usinger Anzeiger
Größenangaben: Breite x Höhe · Belegung, Preise und technische Daten auf Anfrage

## Ihre exklusive, interaktive Werbeform: ADvanstix®



Mit den selbstklebenden ADvanstix oder ADvanstix Pager wird Ihre Werbung als einzigartiger Blickfang prominent auf der Titelseite platziert. Die auf hochwertigem Bilderdruckpapier beidseitig randlos bedruckbaren ADvanstix-Produkte können vom Kunden rückstandslos abgelöst und weiterverwendet werden.

### Ihre Vorteile

- Spitzenplatzierung auf der Titelseite
- Einzigartige, auffallende und interaktive Werbemöglichkeit
- Verlängerte Werbewirkung
- Hohe und messbare Rücklaufquote
- Vielfältige Einsatzmöglichkeiten z. B. Gutscheine oder Rabattcoupons

### Unser Service

- Komplette technische Abwicklung von der Erstellung der Druckunterlage bis zur Verteilung.

Weitere Informationen erhalten Sie unter
Telefon 06 41/30 03-1 96, E-Mail: dispo@mdv-online.de
Buchungs- und Druckunterlagenschluss 16 Tage vor Erscheinen

**Mover**

| | |
|---|---|
| Format: | 76 x 76 mm |
| Mindestabnahme: | 2.000 Stück |
| Preise: | auf Anfrage |

- Ideale Eignung für: Gutscheine, Aktionscoupons, Veranstaltungshinweise, Kontaktdaten/Öffnungszeiten, Leitung des Kunden zu in der Zeitung platzierten Anzeigen.

Vielfältige Sonderformen für den ADvanstix® Mover:

**Pager: Booklet**

| | |
|---|---|
| Mindestabnahme: | 2.000 Stück |
| Formate und Preise: | auf Anfrage |

- Ideale Eignung für: Veranstaltungsprogramme, Spielpläne, Speisekarten/Monatskarten der Gastronomie, Angebotspalette, Imagewerbung

# Stellenmarkt Print + Online-Stellenportal



Abkürzungen: GAZ = Gießener Allgemeine, GA = Gießener Anzeiger, AAZ = Alsfelder Allgemeine, WZ = Wetterauer Zeitung, KA = Kreisanzeiger, UA = Usinger Anzeiger
WoPo = Wetterauer Wochenpost, SOT = Sonntag Anzeiger,

| | | Grundpreis je mm in | | Ortspreis je mm in | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Belegungseinheit** | **ZIS-Nr.** | **s/w** | **Farbe** | **s/w** | **Farbe** |
| Hauptausgabe Stellen Plus: Sonntag-Morgenmagazin A, B + GAZ/GA/AAZ | 319119 | 5,76 | 6,87 | 4,90 | 5,84 |
| Hauptausgabe Stellen: Sonntag-Morgenmagazin A, B + GAZ/AAZ | 319120 | 5,28 | 6,13 | 4,49 | 5,21 |
| Vogelsberg-Stellen-Kombi Gesamt AAZ, OZ, LA + OK | 319300 | | 4,00 | | 3,40 |
| Wetterau-Stellen-Kombi Gesamt: WoPo Samstag + WZ + BZ + KA + SOT | 318892 | | 7,86 | | 6,68 |
| Wetterau-Stellen-Kombi: WoPo Samstag + WZ + KA + SOT | 318893 | | 6,68 | | 5,68 |
| Wetterauer Wochenpost Samstag + WZ | 100897 | | 3,62 | | 3,08 |
| Sonntag Anzeiger + KA | 317553 | | 3,42 | | 2,91 |
| Usinger Anzeigenblatt am Wochenende + UA | 317555 | 2,03 | 2,53 | 1,73 | 2,15 |
| Sonntag-Morgenmagazin A Gießen | | 3,01 | 3,13 | 2,56 | 2,66 |
| Sonntag-Morgenmagazin B Gießen-Land | | 1,78 | 1,92 | 1,51 | 1,63 |
| Sonntag-Morgenmagazin F Marburg | | 2,69 | 2,81 | 2,29 | 2,39 |

- **Stellenmarkt-Doppel:** Schalten Sie Ihr gleiches Stellenanzeigenmotiv innerhalb 4 Wochen ein weiteres Mal, erhalten Sie 50 % Rabatt.

## Stellenmarkt-Vorteilskombinationen

Profitieren Sie jetzt von unseren neuen Vorteilskombinationen: Schalten Sie Ihre Anzeige in den lokalen Tageszeitungsausgaben und ergänzend dazu in den haushaltsabdeckenden Anzeigenblättern und erweitern Sie somit die Reichweite Ihrer Stellenanzeige.

- **Hauptausgabe Stellen Plus** (245.382 Auflage): Gießener Allgemeine + Gießener Anzeiger + Alsfelder Allgemeine + Sonntag-Morgenmagazin A, B
- **Hauptausgabe Stellen** (235.622 Auflage): Gießener Allgemeine + Alsfelder Allgemeine + Sonntag-Morgenmagazin A, B
- **Vogelsberg-Stellen-Kombi Gesamt** (60.351 Auflage): Alsfelder Allgemeine + Oberhessische Zeitung + Lauterbacher Anzeiger + Oberhessen Kurier
- **Wetterau-Stellen-Kombi Gesamt** (134.216 Auflage): Wetterauer Zeitung + Wetterauer Wochenpost Samstag + Butzbacher Zeitung + Kreis-Anzeiger, Sonntag Anzeiger
- **Wetterau-Stellen-Kombi** (128.716 Auflage): Wetterauer Zeitung + Wetterauer Wochenpost Samstag + Kreis-Anzeiger + Sonntag Anzeiger
- Kreis Anzeiger + Sonntag Anzeiger (50.100 Auflage)
- Usinger Anzeiger + Usinger Anzeigenblatt am Wochenende (29.027 Auflage)

## Crossmedia-Vorteils-Paket – bei Print immer inkludiert

Wir veröffentlichen Ihre Anzeige automatisch ab dem ersten Print-Erscheinungstag auf unserem Online-Stellenportal – Mittelhessens größtem Online-Stellenmarkt, durchschnittlich 60.000 Stellenangebote.

JOBS in Mittelhessen

**Ihre Vorteile**

- Deutliche Reichweitenvergrößerung mit durchschnittlich 80.000 Pageimpressions[1] pro Monat und 6 Seitenaufrufen[1] pro Besuch
- 30 Tage online mit Top-Platzierung[2]

| Crossmedia-Aufpreis zur Printanzeige[3] | |
|---|---|
| **Printanzeige** | **Online-Aufpreis** |
| bis 100 mm | 48,00 |
| 101–300 mm | 125,00 |
| ab 301 mm | 240,00 |
| Fließtextanzeigen pauschal, keine Top-Platzierung | 8,00 |

## Arbeitgeberportrait (on top zu Print buchbar)

315,00[3] pro Jahr ab erster Printanzeige (Verlinkung auf Ihre Karriere-Seite. Weitere Informationen auf Seite 44)

## Social-Media-Boost (Facebook, Instagram)

Sie möchten Ihre Zielgruppe auf einem weiteren Kanal erreichen?
Wir erstellen für Ihre gebuchte Stellenausschreibung eine Werbeanzeige auf Social Media, die durch gezieltes Targeting genau Ihre Bewerber anspricht (weitere Informationen auf Seite 44).

190,00[3] (Facebook + Instagram)
Laufzeit 14 Tage

## Crossmedia-Vorteils-Paket XXL – für alle, die mehr wollen

Kombinieren Sie unser Crossmedia-Vorteils-Paket XL zusätzlich mit unserem Social-Media-Boost

635,00[3,4]

JOBS in Mittelhessen + stellenanzeigen.de

## Crossmedia-Vorteils-Paket XL

Verbinden Sie unser Online-Stellenportal zusätzlich mit stellenanzeigen.de. Dadurch erscheint Ihre Anzeige auf weiteren hochkarätigen, fachspezifischen und regionalen Partnerwebsites in Hessen und Rheinland-Pfalz/Saarland sowie Top-Websites (z. B. ebay.de, gmx.de, Focus) und durch SmartReach 2.0 Anzeigenausspiegelung auf über 60 Metasuchmaschinen und überregionalen Angeboten, u. a. LinkedIn.com etc.

555,00[3,4]

JOBS in Mittelhessen + stellenanzeigen.de

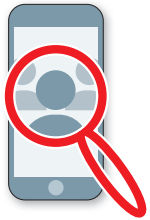
1) Eigene Verlagsangaben
2) Top-Platzierung = Bei passender Suchabfrage erscheint Ihr Job farbig hervorgehoben unter den ersten Ergebnissen.
3) Nicht rabattfähig. Zubuchung nur bei gleichzeitiger Buchung Stellenmarkt Print oder Online only möglich.
4) Zubuchung nur bei Stellenmarkt Print möglich. Bei stellenanzeigen.de kann jeweils nur eine Position ausgeschrieben werden. Nicht abschlussrabattfähig.
Hinweis: Bei Buchung über Agenturen gilt ein Aufschlag von 15 % auf die angegebenen Nettopreise.

# Stellenmarkt Social Media Recruiting

Veröffentlichung Ihrer Stellenausschreibungen in den sozialen Netzwerken – Social Media Kampagne auf Instagram und Facebook



Soziale Netzwerke sind aus dem Recruiting nicht mehr wegzudenken. Veröffentlichen Sie Ihre offenen Positionen direkt auf Facebook und Instagram. Sie erhalten direkt Kontaktdaten von BewerberInnen und können diese unmittelbar kontaktieren.



**Ihre Vorteile:**

- Keine eigenen Social-Media-Unternehmensprofile notwendig/ Anlegen eines Unternehmensprofil für die Recruiting-Kampagne. Dieses kann nach der Kampagne weiter genutzt werden
- Vorhandenes Unternehmensprofil kann verwendet werden
- Optimale Anzeigen-/Videogestaltung für die jeweilige Social-Media-Plattform und Ihre Zielgruppe auf Wunsch bzw. Anpassung für Social-Media-Kampagne bei vorhandenem Content
- Freie Budgetwahl nach Staffelung
- Start der Recruiting-Kampagne nach Ihrer Freigabe/ Link zur Anzeigenvorschau

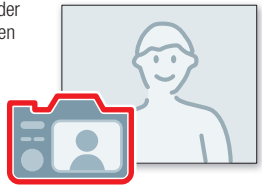
## Direkte Generierung von Kontaktdaten (Leads) interessierter Bewerber/innen

**Ihre Buchungsmöglichkeiten:**

| Gesamtpreis | META-Werbebudget |
|---|---|
| 1.250,00[1] | 500,00[2] |
| 1.500,00[1] | 750,00[2] |
| 1.750,00[1] | 1.000,00 |

## CONTENT-PRODUKTION FÜR SOCIAL MEDIA RECRUITING

Guter Content ist entscheidend für eine erfolgreiche Ansprache der Zielgruppe. Wir erstellen passenden Content, der Ihr Unternehmen perfekt darstellt und die Vorteile für Mitarbeitende aufzeigt.



**Darin enthalten:**

- Ein Recruting-Video mit Interview-Szene
- Bild und Grafikmaterial für die Ausspielung
- Zeitnahe Produktion, die in 1 bis 2 Wochen umgesetzt werden kann
- Ein Beratungs- und Planungstermin

1.500,00[1]

1) Pro Stellenprofil/nicht rabattfähig
2) Für mehr Ergebnisse oder eine Verlängerung der Laufzeit können Sie das Meta Werbebudget verdoppeln.
Hinweis: Bei Buchung über Agenturen gilt ein Aufschlag von 15 % auf die angegebenen Nettopreise

# Stellenmarkt Online-Portal

Das reichweitenstarke Online-Stellenportal für Mittelhessen – Maximierung der Reichweite mit Premium-Online (Seite 38)



## Express-Anzeige

Ihre Stellenanzeige schnell und kostengünstig selbst erstellen auf JOBS-in-mittelhessen.de.

· Top-Platzierung – Dauer-Refresh[1]
· Firmenlogo in der Trefferliste
· einfache Anzeigengestaltung mit unserem Editor
· Laufzeit 30 Tage

Preis pro Buchung: 230,00[3]
120,00[3] (Minijobs, Praktika)

## Exklusiv-Anzeige (Ihr professioneller Auftritt)

Übersenden Sie uns Ihre Anzeige in einem beliebigen Format.

Ihr Plus zur Express-Anzeige:
· individuelle Gestaltung
· Keyword-Optimierung
· Laufzeit 30 Tage
· Umwandlung Ihrer Anzeige(n) in responsives HTML

Preis pro Buchung: 680,00[3] oder Kontingentpreis[2]

## Arbeitgeberportrait (Employer Branding)

Als Top-Arbeitgeber Ihrer Region wird Ihr Unternehmenslogo direkt auf der Startseite platziert und erreicht dadurch eine hohe Aufmerksamkeit. Das Logo verlinkt auf Ihr Arbeitgeberportrait.

· strukturierte Unternehmensinfos
· Link auf Ihre Karriereseite
· Verlinkung mit Ihren Social-Media-Channels
· Einbindung von Bildern und Videos

Arbeitgeber-Portrait: 580,00[3] pro Jahr oder
315,00[3] pro Jahr (nur in Verbindung mit einer Printanzeige)

## Social-Media-Boost (Facebook, Instagram)

Sie möchten Ihre Zielgruppe auf einem weiteren Kanal erreichen? Wir erstellen für Ihre gebuchte Stellenausschreibung eine Werbeanzeige auf Social Media, die durch gezieltes Targeting genau Ihre Bewerber anspricht.

190,00[4] (Facebook + Instagram)
Laufzeit 14 Tage

1) bei passender Suchabfrage erscheint Ihr Job farbig unter den ersten Ergebnissen. Dauer-Refresh garantiert eine gleichmäßige Anzeigenauslieferung
2) attraktive Kontingentangebote unter www.JOBS-in-mittelhessen.de
3) Nicht rabattfähig
4) Nicht rabattfähig. Zubuchung nur bei gleichzeitiger Buchung Stellenmarkt Print oder Online only möglich.
Hinweis: Bei Buchung über Agenturen gilt ein Aufschlag von 15 % auf die angegebenen Nettopreise.

# Stellenmarkt Premium-Online

Die reichweitenstarke Kombination aus den Portalen JOBS-in-Mittelhessen.de und stellenanzeigen.de



**Noch mehr Bewerber erreichen –
in Ihrer Region und deutschlandweit**

Maximieren Sie die Reichweite Ihrer Stellenanzeige durch die zusätzliche Schaltung auf stellenanzeigen.de.

Mit über 3,5 Mio. Visits pro Monat gehört stellenanzeigen.de zu den führenden Online-Stellenbörsen in Deutschland.

- SmartReach 2.0 – misst und analysiert die Klickrate Ihrer Anzeige während der gesamten Schaltdauer und reagiert in Echtzeit auf zusätzlichen Trafficbedarf.

Preis 995,00[1]

**Profitieren Sie von unseren Kontingentangeboten**
(Laufzeit 12 Monate):

- 3 Buchungen: 870,00[1]
- 5 Buchungen: 830,00[1]
- 10 Buchungen: 760,00[1]

Mehr erfahren unter stellenanzeigen@mdv-online.de
(Stichwort Stellenmarkt Premium-Online)

| Leistungen | JOBS in Mittelhessen – Regio-Online | stellenanzeigen.de – Premium-Online |
|---|---|---|
| Online-Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf | ■ | ■ |
| Erstellung im individuellen Anzeigenlayout inkl. Logo | ■ | ■ |
| Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste | ■ | ■ |
| Kostenlose »Jobs per Mail« an registrierte Bewerber | ■ | ■ |
| Schaltung Ihrer Anzeigen auf stellenanzeigen.de und auf weiteren **hochkarätigen fachspezifischen** und **regionalen Partnerwebsites** in Hessen (11.5 Mio. Visits) und in Rheinland-Pfalz/Saarland (4,1 Mio Visits) | | ■ |
| Ihre Anzeige profitiert zusätzlich von **SmartReach 2.0**, Anzeigenausspielung auf über 60 Metasuchmaschinen und überregionalen Angeboten, u. a. LinkedIn.com | | ■ |
| Retargeting-Maßnahmen auf **Top-Websites,** wie z. B. ebay.de, gmx.de, spiegel online, Focus.de | | ■ |

1) Pro Premium-Online-Stellenanzeige kann jeweils nur eine Position ausgeschrieben werden. Nicht rabattfähig. 30 Tage pro Buchung.
Hinweis: Bei Buchung über Agenturen gilt ein Aufschlag von 15 % auf die angegebenen Nettopreise.

# Prospektbeilagen Auflagen und Preisberechnung

Abkürzungen: Sonntag-Morgenmagazin = SMM



| Anzeigenblätter Wochenmitte | Beilagenauflagen |
|---|---|
| Wetterauer Wochenpost Donnerstag | 46.870 |
| Licher/Hungener Wochenblatt | 23.155 |
| Licher Wochenblatt | 16.082 |
| Hungener Wochenblatt | 7.073 |

**Versandanschrift:**

- Wetterauer Wochenpost Donnerstag/Samstag, Licher/Hungener Wochenblatt, Sonntag Anzeiger, Usinger Anzeigenblatt am Wochenende, Oberhessen Kurier und Sonntag-Morgenmagazin
  · Marburger Straße 20, 35390 Gießen
  · Annahme: Montag bis Donnerstag von 8–16 Uhr, Freitag von 8–14.30 Uhr
  · Frühester Anlieferungstermin: 8 Tage vor Erscheinen
  · Letzter Anlieferungstermin für: Wochenmitte = Montag, 10 Uhr; Wochenende = Mittwoch, 12 Uhr
- Versandanschriften der Partnerverlage auf Anfrage.

**Ansprechpartner:**

Telefon 0641/3003-196 · Fax 0641/3003-300
E-Mail: dispo@mdv-online.de

| Anzeigenblätter Wochenende | Beilagenauflagen |
|---|---|
| SMM A Gießen | 89.850 |
| SMM B Gießen-Land | 45.108 |
| SMM F Marburg | 77.024 |
| SMM-Gesamtausgabe A, B, F | 211.982 |
| Wetterauer Wochenpost Samstag | 62.716 |
| Sonntag Anzeiger | 41.160 |
| Usinger Anzeigenblatt am Wochenende | 25.107 |
| Oberhessen Kurier | 46.976 |

| Gewicht pro Exemplar bis | Preis pro 1.000 Exemplare in €[1] | |
|---|---|---|
| | Grundpreis | ermäßigter Grundpreis[2] |
| 20 g | 64,82 | 55,10 |
| je weitere angefangene 5 g | 3,53 | 3,00 |

**Teilbelegung:** nach Orten/Gemeinden bzw. Tourenbelegung
Mindestzahl: 3.000 Exemplare
Aufschläge: 3.000 bis 10.000 Exemplare 25,00 pro 1.000 Exemplare

**Belegungstoleranz:** Es gibt eine Toleranz von 3 % für Einsteckfehler im technischen Bereich. Aus technischen Gründen können geringfügige Gebietsabweichungen nicht ausgeschlossen werden. Für die maschinelle Verarbeitung wird eine Mehranlieferung von
bis 20.000 Auflage 200 Exemplare
bis 100.000 Auflage 1 %
ab 100.000 Auflage 1.000 Exemplare benötigt.

**Sonstige Angaben:**

- Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich.
- Letzter Rücktrittstermin: 8 Tage vor Erscheinen.
- Agenturprovision: 15 %

1) Preise sind nicht rabattfähig. 2) Nur gültig bei Direktaufträgen für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet.

# Technische Angaben für Prospektbeilagen



Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Folgende Bedingungen sind aus technischen Gründen für das Beilegen von Fremdprodukten erforderlich:

- **Formate**
  Mindestformat: DIN A6 (105 x 148 mm)
  Maximalformat: 230 x 310 mm (größere Formate müssen auf Maximalformat gefalzt sein)
- **Höchstgewicht**
  70 g pro Exemplar, höhere Gewichte nur nach Rücksprache mit dem Verlag möglich.
- **Falzungen**
  Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello- und Altarfalz können nicht maschinell beigelegt werden. Mehrseitige Prospekte mit Formaten größer als DIN A5 müssen den Falz an der langen Seite haben. Sonderformen mit einer Anlagekante auf Anfrage.
- **Beschnitt**
  Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein und dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Verkleben aufweisen.
- **Heftung**
  Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden. Bei Draht-Rückenheftung darf die Drahtstärke nicht stärker als der Rücken der Beilage sein.
- **Beilagen im Zeitungsformat (Berliner Format)**
  können nur angenommen werden, wenn diese auf Maximalformat gefalzt angeliefert werden oder das Falzen auf Kosten des Auftraggebers erfolgt.
- **Einzelblätter**
  müssen ein Flächengewicht von mind. 170 g/m² aufweisen. Bei geringerem Papiergewicht ist das Blatt zu falzen, wobei das Mindestformat nicht unterschritten werden darf.
- **Angeklebte Produkte**
  Antwortkarten dürfen nicht auf der Prospektaußenseite angebracht werden.
- **Oberflächenveredelung**
  Beilagen mit drucklackierten Oberflächen, z. B. UV-Lack, eignen sich nicht zur maschinellen Beilegung.
- **Transport und Verpackung**
  Die angelieferten Prospekte müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten; sie dürfen weder feucht, elektrostatisch aufgeladen noch umgeknickt sein. Prospekte mit umgeknickten Ecken, Quetschkante oder verlagertem (rundem) Rücken sowie verklebte (durch Farbe und Feuchte) Prospekte können nicht verarbeitet werden. Kantengerade Lagen sollen in einer Höhe von 100 bis 120 mm innerhalb der Lage unverschränkt sein, damit sie von Hand greifbar sind; eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen verursacht Mehrkosten. **Die Prospekte müssen lose auf Paletten und nicht verschnürt oder in einzelnen Kartons angeliefert werden.** Die Prospekte müssen sauber auf stabilen Europaletten gestapelt **(Palettenhöhe max.130 cm inkl. Palette)** und gegen Transportschäden und Feuchtigkeit geschützt sein. Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken; idealerweise ist recyclingfähiges Verpackungsmaterial zu verwenden (Stretchfolie o. ä.). Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte auf der Oberseite und auf der Stirnseite der Palette gekennzeichnet sein.
- **Begleitpapiere**
  Der Lieferschein muss folgende Angaben enthalten:
  Zu belegendes Objekt und Ausgaben · Erscheinungstermin · Auftraggeber der Beilage · Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv · Auslieferungstermin des Beilagenherstellers · Absender und Empfänger · Anzahl der Paletten · Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen. Auf Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte ist unbedingt zu achten.

**Sonstige Angaben**

- Die Beilage von Warenmustern und Sonderformaten sowie von Beilagen mit höherem Gewicht ist nur bedingt möglich. Entsprechende Muster müssen dem Verlag vorab zur Prüfung vorgelegt werden.
- Beilagen mit Umleger, Einleger oder einer zweiten Beilage im Innenteil bedürfen der Abstimmung und gegebenenfalls eines Testlaufs.
- Grundsätzlich gelten die »Technischen Richtlinien für Fremdbeilagen in Tageszeitungen« des Bundesverbandes Druck und Medien e.V. (www.bvdm-online.de). Bei Lieferung von Beilagen, die diesen Anforderungen nicht entsprechen oder beschädigt angeliefert werden, kann der Verlag für die Verteilung keine Gewähr übernehmen. Für evtl. Mehrkosten bei notwendiger Weiterverarbeitung haftet der Auftraggeber.
- Beilagen, die außer Eigenwerbung des Auftraggebers noch Fremdanzeigen enthalten oder optisch der Zeitung ähneln, werden nur nach Einzelprüfung des Verlags angenommen.

# Technische Daten für Zeitungsprodukte



## Technische Angaben

**Druckverfahren:** Coldset-Rollenoffset

**Druckreihenfolge:** Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz

**Rasterweite:** 150 lpi (60er Raster)

**Tonwertzunahme:** ca. 26 % nach Prozess-Standard Zeitungsdruck ISO 12647-3

**Gesamtfarbauftrag:** max. 240 %

**Rasterumfang:** Lichtpunkt 3 %, Tiefenpunkt 95 %

**Ausgabeprofil:** für Farbanzeigen ISOnewspaper26v4,
für Graustufen-Anzeigen ISOnewspaper26v4_gr

**Bildauflösung:** 280 dpi für Farb- und Graustufenbilder,
1270 dpi für Strichzeichnungen (1-Bit-Bilder)

**Druckvorlagen:** Wir erwarten für den Zeitungsdruck aufbereitete PDF-X-1a-Dokumente mit eingebundenen Zeichensätzen auf Endformat ohne Beschnitt- oder Passermarken. Führen Sie im Druckmenü keine Farbseparation durch. Gelieferte Office-Dokumente können nur als Satzvorlage dienen, darin enthaltene Schriftarten und Farbtöne sind nicht verbindlich.

**Farben:** Alle Farben, auch Sonderfarben, sind aus den Prozessfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz aufzubauen. Die Druckvorlage darf keine RGB- oder LAB-Farbräume enthalten.

Technisch bedingte Farbabweichungen, die durch das Umwandeln von Sonderfarben in Prozessfarben, das Einbinden nicht korrekter Ein- oder Ausgabeprofile oder falscher Farbmodi (z. B. RGB) entstanden sind, berechtigen nicht zu Ersatz- oder Minderungsansprüchen. Gleiches gilt für unerwünschte Druckergebnisse, die sich auf Abweichungen der gelieferten Druckunterlagen von den obenstehenden technischen Angaben des Verlages zurückführen lassen.

## Datenübermittlung

**Anzeigenauftrag:** Oberhessen Kurier, E-Mail: anzeigen@mdv-online.de
Wetterauer Wochenpost, E-Mail: anzeigen@mdv-online.de
Licher/Hungener Wochenblatt, E-Mail: info@licher-wochenblatt.de
Sonntag Anzeiger, E-Mail: anzeigen@kreis-anzeiger.de
Usinger Anzeigenblatt am Wochenende, E-Mail: anzeigen@usinger-anzeiger.de
Oberhessen Kurier, E-Mail: anzeigen@mdv-online.de
Sonntag-Morgenmagazin, E-Mail: info@sonntag-morgenmagazin.de

**Übermittlungsmöglichkeiten:**
E-Mail: siehe Anzeigenauftrag
FTP: Bitte fordern Sie die Zugangsdaten unter Telefon 06 41/30 03-8 88 an.
Datenträger: CD, DVD, USB-Stick an den Verlag

**Datenbenennung:** Bitte vergeben Sie Ihren Druckunterlagen eindeutige Dateinamen, z. B. kundenname_stichwort_erscheinungstermin.

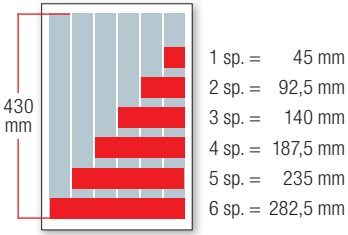
**Anzeigenschluss und Rücktrittstermine**
- Wochenmitte: siehe Seite 4
- Wochenende: siehe Seite 4

# Satzspiegel



## Berliner Format

für Produkte: Oberhessen Kurier, Wetterauer Wochenpost, Sonntag Anzeiger, Usinger Anzeigenblatt am Wochenende, Sonntag-Morgenmagazin

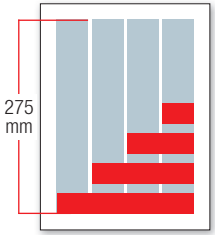



1 sp. = 45 mm
2 sp. = 92,5 mm
3 sp. = 140 mm
4 sp. = 187,5 mm
5 sp. = 235 mm
6 sp. = 282,5 mm

- Panoramaanzeige Berliner Format: 13 Anzeigenspalten = 597,5 mm breit
- Ab 400 mm Höhe werden die Anzeigen mit der vollen Satzspiegelhöhe (430 mm) berechnet.

## Halbes Berliner Format (Tabloid)

für Produkte: Licher/Hungener Wochenblatt




1 sp. = 45 mm
2 sp. = 92,5 mm
3 sp. = 140 mm
4 sp. = 187,5 mm

- Panoramaanzeige Halbes Berliner Format: 407,5 mm breit
- Ab 260 mm Höhe werden die Anzeigen mit der vollen Satzspiegelhöhe (275 mm) berechnet.

# Satzspiegel Kooperationspartner

Größenangaben: Breite x Höhe im mm



| Ausgabe | Satzspiegel | 1-spaltig | 2-spaltig | 3-spaltig | 4-spaltig | 5-spaltig | 6-spaltig | 7-spaltig |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Bad Vilbeler Anzeiger/ Karbener Zeitung | 282,50 x 430,00 | 45,00 | 92,50 | 140,00 | 187,50 | 235,00 | 282,50 | – |
| Hanauer Wochenpost<br>Frankfurter Wochenblatt<br>Gelnhäuser Nachrichten<br>Taunus Wochenblick | 225,75 x 322,00 | 42,75 | 88,50 | 134,25 | 180,00 | 225,75 | – | – |
| StadtPost | 317,25 x 470,00 | 42,75 | 88,50 | 134,25 | 180,00 | 225,75 | 271,50 | 317,25 |
| Kompakt! | 325,00 x 480,00 | 45,13 | 91,78 | 138,42 | 185,06 | 231,71 | 278,36 | 325,00 |

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (Blatt 1/4)

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften



**Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdprospekte in Zeitungen und Zeitschriften**

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in gleicher Weise wie Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdprospekten in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdprospekte in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht. Der für die Kenntlichmachung erforderliche Raum ist Teil der Anzeige und geht in die zu bezahlende Abnahmemenge ein.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Prospektaufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Prospektaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters des Prospektes und dessen Billigung bindend. Prospekte, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Prospekte ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Prospekte zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
    Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden.

**11.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**12.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**13.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufender Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Der Auftraggeber erklärt sich mit der Übersendung elektronischer Rechnungen per E-Mail an die beim Auftragnehmer vorhandene E-Mail-Adresse einverstanden. Der Auftraggeber hat empfängerseitig dafür Sorge zu tragen, dass sämtliche elektronischen Zusendungen der Rechnung per E-Mail durch den Verlag ordnungsgemäß an die vom Kunden bekannte E-Mail-Adresse zugestellt werden können und technische Einrichtungen wie etwa Filterprogramme oder Firewalls entsprechend zu adaptieren. Etwaige automatisierte elektronische Antwortschreiben an den Verlag (z. B. Abwesenheitsnotizen) können nicht berücksichtig werden und stehen einer gültigen Zustellung nicht entgegen. Der Auftraggeber hat eine Änderung der E-Mail-Adresse, an welche die Rechnung zugestellt werden soll, dem Verlag unverzüglich schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (126b BGB). Zusendungen von Rechnungen an die vomAuftraggeber zuletzt bekannt gegebene E-Mail-Adresse gelten diesem als zugegangen, wenn der Auftraggeber eine Änderung seiner E-Mail-Adresse dem Verlag nicht bekannt gegeben hat.

**14.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**15.** Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**16.** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter des Rechts eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher- und Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

**17.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

**18.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der jeweilige Verlagshauptsitz.
Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz der Verlages vereinbart.

**Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages**

**1.** Bei mündlich oder telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

**2.** Sind in der Anzeigenpreisliste Titel oder sonstige Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ein besonderer

Anzeigenabschluss zu tätigen. Liegt ein Abschluss für die Gesamtausgabe vor, so wird bei Belegung von Bezirksausgaben der sich aus dem Gesamtausgabenabschluss ergebende Nachlass gewährt; die hierauf entfallenden Mengen zählen bei der Errechnung der Abnahmemenge (Gesamtausgabenabschluss) nicht mit.

**3.** Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

**4.** Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

**5.** Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen den Verlag erwachsen.

**6.** Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.

**7.** Aufträge für Empfehlungsanzeigen von Firmen des im Verbreitungsgebiet ansässigen Handels und Handwerks, worunter auch selbständig werbende Filialbetriebe fallen, werden zum Lokalpreis berechnet. Verkaufsagenturen, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsorganisationen, deren Insertion zentral verwaltet wird, sind keine ortsansässigen Handelsfirmen im Sinne der Preisliste. Das Entscheidungsrecht darüber hat ausschließlich der Verlag. Auf den Lokalpreis (einschl. Kraftfahrzeugmarkt) kann keine Mittlervergütung gewährt werden.

**8.** Für Jahresabschlüsse ab 150.000 Millimeter und mehr sind Sondervereinbarungen möglich. Für Verlagsprospekte, örtlich begrenzte Anzeigen und Sonderveröffentlichungen (Kollektive) können abweichende Preise vereinbart werden.

**9.** Für die Belegung einer Kombination ist eine einheitliche Anzeigengröße Voraussetzung. Außerdem wird die Erscheinung in der gleichen Kalenderwoche zugrunde gelegt.

**10.** Bei blatthohen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet. l) Datenschutz: Gemäß § 26 Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mithilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.

**11.** Etwaige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Prospektaufträgen wenigstens acht Tage vor dem Streutermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zulasten des Auftraggebers.

**12.** Bei Konkursen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.

**13.** Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Vermittlung von Aufträgen privater Auftraggeber wird eine Mittlungsvergütung nicht bezahlt.

**14.** Bei Änderungen der Preisliste oder der Geschäftsbedingungen kann für bereits angelaufene Abschlüsse eine Karenzzeit eingeräumt werden.

**15.** Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.

**16.** Kann infolge von Streikmaßnahmen innerhalb oder außerhalb des Verlages ein Anzeigenauftrag/Prospektauftrag nicht zu dem Termin ausgeführt werden, der mit dem Auftraggeber vereinbart war, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag in der nächsterreichbaren Ausgabe auszuführen. Der Auftraggeber kann aus der Verschiebung des Ausführungszeitpunktes keinerlei Mängel-/Gewährleistungsansprüche herleiten. Ein Ausgleichsanspruch des Auftraggebers besteht nur insoweit, als die Anzeige zu dem tatsächlichen Erscheinungstermin weniger gekostet hätte als an dem vereinbarten Termin.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (Blatt 4/4)

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften



**17.** Bei Prospektaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht allein daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren der Druckschrift die Prospekte (z. B. infolge technischer Probleme oder Trägerverschulden) fehlen oder mehrfach eingelegt sind. Gewährleistungsansprüche bestehen erst dann, wenn die Beilage in mindestens 10 % der Auflage fehlt.

**18.** Der Auftraggeber ist zur unverzüglichen Überprüfung übersandter Rechnungen, Gutschriften, Bonusabrechnungen usw. verpflichtet. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der jeweiligen Schriftstücke schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden, ansonsten sie als akzeptiert gelten.

**19.** Für alle Anzeigenaufträge gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfalle den allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den allgemeinen oder zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – widerspricht.

**20.** Der Verlag behält sich das Recht vor, für Prospektanzeigen, Anzeigenstrecken, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen oder Kollektiven sowie für in der Preisliste nicht erwähnte Teilbelegungen Sonderkonditionen entsprechend den besonderen Gegebenheiten zu vereinbaren.

**21.** Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Anzeige auch in Online-Diensten erscheint.

**22.** § 10 Streitbeilegung: Der Anbieter ist weder bereit noch verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

**23.** Der Auftraggeber erklärt sich mit der Übersendung elektronischer Rechnung per E-Mail einverstanden.